

L'ESSENTIEL 2018

- P 01 Notre mission : « ressourcer le monde »
- P 02 Nos 3 métiers
- P 04 Notre présence dans le monde
- P 06 Panorama 2018
- P 16 9 engagements pour un développement durable
- P 20 #WeAreResourcers

NOTRE MISSION : “RESSOURCER LE MONDE”

Les hommes doivent profondément revoir leur rapport aux ressources et inventer un nouveau modèle de développement économique et social plus efficace, plus équilibré, plus durable. Expert des métiers de l'eau, de l'énergie et des déchets depuis plus de 160 ans, Veolia met sa capacité d'innovation au service de la poursuite du progrès humain, de la performance des entreprises et des territoires, et du bien-être des populations. Pour améliorer son empreinte environnementale et celle de ses clients, Veolia imagine des solutions qui permettent de développer l'accès aux ressources, de les préserver et enfin de les renouveler. C'est ainsi que Veolia contribue à ressourcer le monde.



EAU

Veolia maîtrise le traitement et le suivi de la **qualité de l'eau** à toutes les étapes de son cycle, depuis le prélèvement jusqu'au rejet dans le milieu naturel. Nous innovons pour préserver la ressource et favoriser le recyclage ainsi que la réutilisation de l'eau pour les villes et les industriels.

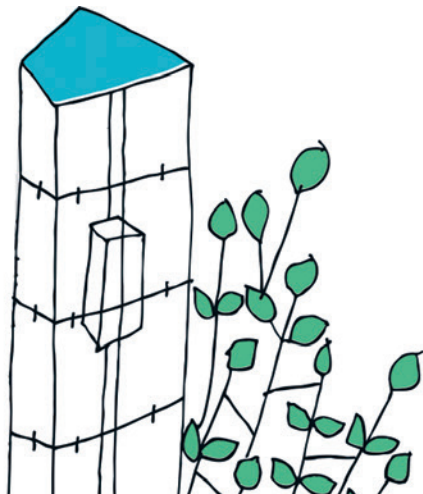
DÉCHETS

Veolia est le spécialiste de la **gestion des déchets**, qu'ils soient liquides ou solides, banals ou spéciaux. Nos expertises couvrent l'ensemble de leur cycle de vie, de la collecte au recyclage, jusqu'à leur valorisation finale sous forme de matière ou d'énergie.

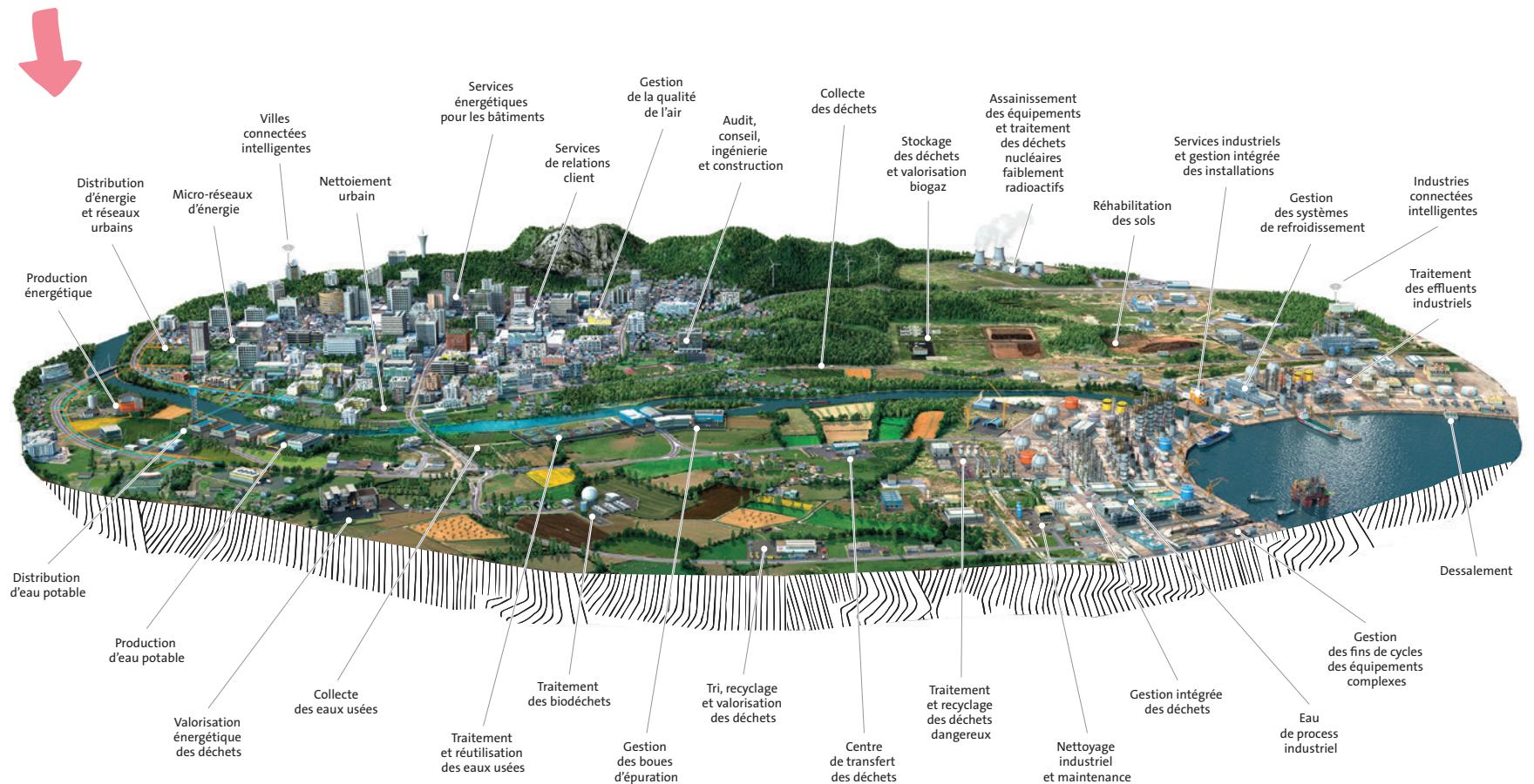
ÉNERGIE

Expert des **services énergétiques**, Veolia accompagne la croissance économique de ses clients municipaux et industriels, tout en réduisant leur empreinte environnementale. Efficacité énergétique, gestion performante des réseaux de chaleur et de froid, production d'énergies vertes... autant de savoir-faire uniques mis au service d'un monde plus durable.

NOS 3 MÉTIERS



Nos solutions pour les municipalités et les industries



95

millions de personnes desservies en eau potable

63

millions d'habitants raccordés en assainissement

3 603

usines de production d'eau potable gérées

2 667

usines de traitement des eaux usées opérées



43

millions d'habitants desservis en collecte pour le compte des collectivités locales

49

millions de tonnes de déchets traités

560 505

entreprises clientes

655

unités de traitement exploitées



46

millions de MWh produits

42 053

installations thermiques gérées

2 389

sites industriels desservis

615

réseaux de chaleur et de froid opérés

NOTRE PRÉSENCE DANS LE MONDE

25 911 M€

de chiffre d'affaires
à travers le monde

171 495

collaborateurs
à travers le monde



AMÉRIQUE
DU NORD

2 394,9 M€

de chiffre d'affaires

8 138

salariés



AMÉRIQUE
LATINE

892,5 M€

de chiffre d'affaires

13 409

salariés



EUROPE
(hors France)

10 086,5 M€

de chiffre d'affaires

64 980

salariés



FRANCE

7 942,8 M€

de chiffre d'affaires

50 849

salariés



AFRIQUE
MOYEN-ORIENT

1 457,2 M€

de chiffre d'affaires

10 968

salariés



ASIE-
OCÉANIE

3 137,2 M€

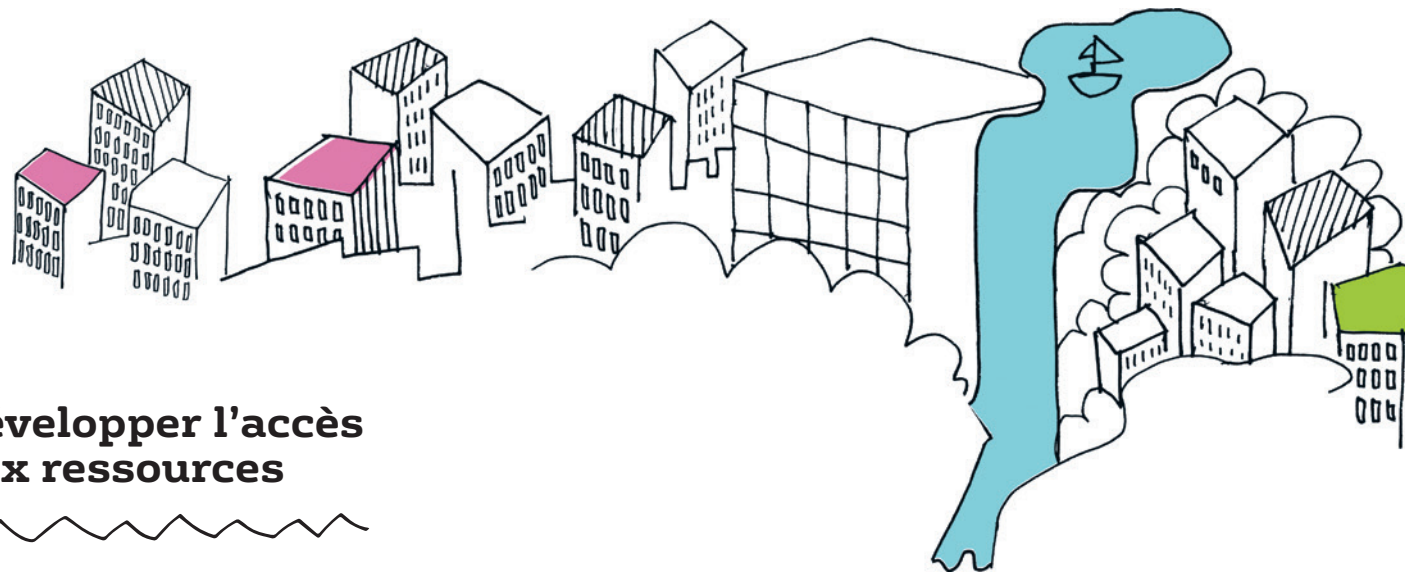
de chiffre d'affaires

23 151

salariés



PANORAMA 2018



Développer l'accès aux ressources

Dans un monde où les besoins augmentent tandis que les réserves de la planète se raréfient, l'accès aux ressources essentielles devient plus complexe et source de tensions. En réponse à ces défis, Veolia développe des solutions pérennes pour fournir au plus grand nombre les ressources nécessaires au bien-être des populations, à l'attractivité des territoires et à la performance des entreprises : accès à l'eau potable et aux services énergétiques pour les villes et leurs habitants, services aux industriels pour alimenter en continu les processus de production, ou encore filières de valorisation de matières issues de l'économie circulaire.



Veolia devient la première société de gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie à rejoindre la Toilet Board Coalition, une plateforme dédiée à l'accélération de l'économie de l'assainissement. Ce partenariat public-privé réunit entreprises multinationales, ONG, organisations intergouvernementales et bailleurs sociaux, autour de l'objectif : **« un assainissement pour tous »**. Selon l'OMS et l'Unicef, 60 % de la population mondiale ne disposent pas de services d'assainissement.

TOILET BOARD COALITION MONDE



BRATISLAVA SLOVAQUIE

Veolia exploite désormais deux des principales centrales de cogénération de Bratislava. L'électricité produite (360 GWh par an) est revendue au gestionnaire national du réseau de transport d'électricité SEPS. **La chaleur produite (360 GWh par an) alimente quant à elle les 160 km du réseau de chauffage urbain de la capitale slovaque.** Cette solution à très haute efficacité énergétique réduit fortement les émissions de CO₂.



IRISH WATER IRLANDE

Pour Irish Water, Veolia va construire et exploiter une usine de production d'eau potable et de traitement des eaux usées à Vartry dans le comté de Wicklow, pour répondre aux besoins croissants de la population de Dublin : **elle produira 75 millions de litres d'eau par jour pour alimenter 200 000 personnes.** Veolia utilisera des technologies innovantes pour sécuriser l'approvisionnement de la ville tout en préservant les ressources hydriques de la région : même en période de sécheresse, le site réinjectera au minimum 5 000 m³ d'eau par jour dans la rivière Vartry, située en aval du site.



DHAKA BANGLADESH

Veolia participera à la conception, la construction et l'exploitation de la nouvelle usine de production d'eau potable de Gandharbpur, pour la Water Supply and Sewerage Authority (WASA), l'autorité chargée de la gestion des eaux de la capitale du Bangladesh. **Cette usine utilisera majoritairement les eaux de surface, pour répondre aux besoins d'une région en forte croissance démographique tout en préservant les nappes phréatiques.**



KWINANA AUSTRALIE

Première unité de valorisation énergétique de déchets en Australie, la nouvelle centrale de Kwinana, près de Perth, produira 40 MW d'énergie verte, soit l'équivalent de la consommation de 50 000 foyers. Cette solution respectueuse de l'environnement fournira à la collectivité une énergie locale, économique et sécurisée. **L'usine traitera 400 000 tonnes de déchets par an dès 2021.**



BORDEAUX MÉTROPOLE FRANCE

La métropole bordelaise confie à Veolia la gestion de 6 stations d'épuration et 4 200 km de réseaux, pour **traiter les eaux usées et pluviales de 1,15 million d'équivalents-habitants.** Grâce au déploiement de capteurs et de solutions d'intelligence artificielle, les données collectées permettront d'optimiser les services. Des citoyens participeront à la gouvernance d'agences dédiées aux consommateurs et aux professionnels.

Préserver les ressources

Face aux tensions croissantes qui pèsent sur les ressources, notre responsabilité collective est de les économiser et de les protéger. Des ressources moins consommées, mieux utilisées et moins dégradées sont autant de nouvelles ressources rendues disponibles pour l'avenir. Veolia développe ainsi des solutions innovantes et durables pour prélever la ressource strictement utile au bon endroit, au bon moment et avec le bon procédé, en respectant l'équilibre des écosystèmes pour garantir les prélèvements futurs. Ses expertises permettent d'optimiser l'usage de ces ressources, de n'en rien perdre tout au long du cycle de leur utilisation et d'en maîtriser les impacts en aval afin d'en garantir la neutralité pour la santé et les milieux naturels.



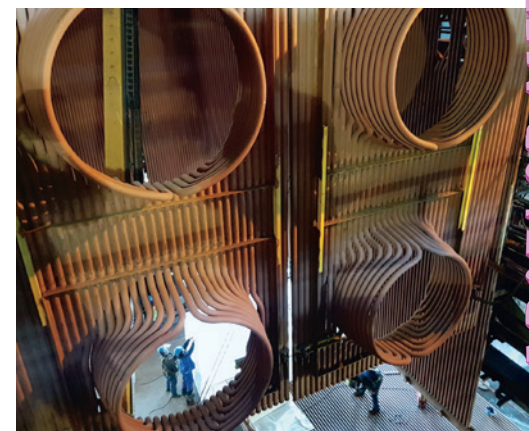
DUPONT
ÉTATS-UNIS

L'un des plus grands industriels de la chimie a choisi Veolia pour moderniser, exploiter et maintenir les utilités de son site de Spruance, à Richmond en Virginie. **Veolia améliorera les performances et la fiabilité des utilités**, assurera l'exploitation de la centrale de cogénération qui alimente l'usine en énergie, et gèrera les déchets du site. Grâce à un « guichet unique », DuPont se concentrera sur son activité tout en réduisant ses coûts de production.



RÉGION DE DHOFAR
SULTANAT D'OMAN

Dès 2020, **Veolia dessalera par osmose inverse 95 000 m³ d'eau de mer par jour**, répondant à l'accroissement de la demande des habitants de la région de Dhofar (+ 6% par an en moyenne). En réduisant sa dépendance aux eaux souterraines, le territoire optimisera ainsi l'utilisation de ses ressources locales. La nouvelle usine s'inscrit dans le Salalah Independent Water Project, initié par Oman Power and Water Procurement Company.



ARGELOR-MITTAL
FRANCE

À Fos-sur-Mer, Veolia et ArcelorMittal Méditerranée créent une joint-venture pour moderniser la centrale d'énergie du plus important site européen de l'industriel : sa capacité de production électrique (700 GWh par an) représente la moitié de la consommation totale de l'usine, soit l'équivalent d'une ville de 100 000 habitants. **Veolia augmentera la performance environnementale du site en valorisant les gaz sidérurgiques et en diminuant les émissions de CO₂.**



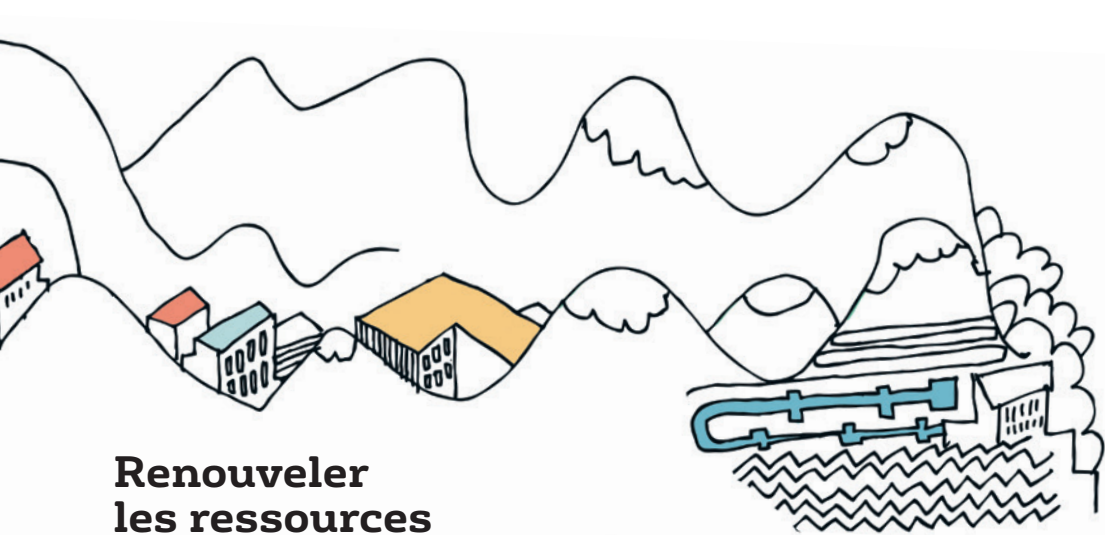
WINDHOEK
NAMIBIE

Windhoek, la capitale de la Namibie, célèbre les 50 ans de son usine de production d'eau potable à partir des eaux usées. Référence mondiale, **l'installation produit chaque jour 21 000 m³ d'eau potable (soit 35% des besoins de l'agglomération)**. Elle permet de répondre à la demande d'une population en forte croissance (+ de 6% par an) tout en préservant la ressource naturelle dans une région parmi les plus arides de la planète.



BUENOS AIRES
ARGENTINE

Grâce à leur raccordement au centre de pilotage de la performance énergétique Hubgrade à Buenos Aires, deux hôpitaux de la ville – l'Institut argentin de diagnostic et de traitement et la Fondation Favalaro – **ont respectivement réduit leur facture énergétique de 20% et 25%, alors même que leurs activités augmentaient de 30%**. Chefs de file du secteur en matière d'efficacité énergétique, les deux établissements rejoignent le réseau mondial des hôpitaux verts à faible empreinte carbone. En 2018, ce sont 23 entreprises des secteurs de la santé, de la banque et du commerce de détail, qui se sont raccordés au centre Hubgrade de Buenos Aires.



Renouveler les ressources

En réinventant ses métiers, Veolia rend possible la création de nouvelles ressources « secondaires », qui viennent progressivement compenser la raréfaction des ressources naturelles « primaires ». Grâce aux innovations dans le recyclage des matières et la valorisation des déchets, Veolia déploie des solutions permettant d'augmenter considérablement la durée de vie et la valeur d'usage des ressources prélevées. Pour boucler la boucle de l'économie circulaire, Veolia développe son expertise de l'écoconception en accompagnant les producteurs dès l'élaboration des procédés de production jusqu'à la production de nouvelles matières issues des déchets transformés. Enfin, dans chacun de ses métiers, et plus encore à leurs interfaces, Veolia produit des ressources entièrement nouvelles : la chaleur dégagée par une industrie devient chauffage pour des habitations, les effluents des eaux usées deviennent engrais ou bioplastiques, les gaz émis par le traitement des déchets deviennent électricité ou biocarburants.



Lors de la 5^e conférence « Our Ocean » à Bali, **Veolia a signé « l'Engagement mondial » initié par la Fondation Ellen MacArthur en collaboration avec l'ONU Environnement pour éliminer la pollution plastique à la source.** Avec trois objectifs : éliminer les emballages plastiques à usage unique et les remplacer par des emballages réutilisables ; innover pour que 100% des emballages en plastique soient recyclés ou compostés d'ici à 2050 ; accroître le cycle de vie du plastique en favorisant son recyclage en nouveaux emballages ou en produits. Les entreprises signataires représentent 20% des emballages plastiques mis sur le marché dans le monde. 40 institutions universitaires, 15 institutions financières et 5 fonds de capital-risque ont également signé cet engagement.

GLOBAL COMMITMENT
MONDE



Veolia et Unilever nouent un **partenariat global en matière d'emballage durable, afin de développer une économie circulaire des déchets plastiques dans différents pays, à commencer par l'Inde et l'Indonésie.**

L'objectif : agir conjointement sur toute la chaîne de valeur en renforçant l'infrastructure de collecte, en augmentant la capacité de recyclage et en développant de nouveaux modèles économiques. Unilever s'engage d'ici à 2025 à ce que ses emballages soient réutilisables, recyclables ou compostables et à utiliser au moins 25% de plastique recyclé.

UNILEVER
MONDE



Le fabricant coréen de papiers KleanNara a confié à Veolia la **gestion des installations de traitement de l'eau (59 000 m³ d'eau par jour) et des eaux usées (28 000 m³ par jour) de son site de Cheongju. Le Groupe exploite également deux chaudières, produisant 42,5 tonnes de vapeur d'eau par heure**, à partir du combustible solide issu du processus de production de l'usine. Cette boucle d'économie circulaire réduit significativement l'empreinte environnementale du site.

KLEANNARA
CORÉE DU SUD



Pour le leader français de l'industrie navale de défense, **Veolia déconstruira cinq sous-marins nucléaires lanceurs d'engins et valorisera 87% des matières recyclables les composant :** 6 100 tonnes de chaque bâtiment seront traitées afin d'être vendues, dont 1 500 tonnes de coque, 2 000 de ferrailles, 800 de plomb et 1 000 de métaux non ferreux (inox, cuivre...). Après *Le Tonnant*, les 4 sous-marins *Le Terrible*, *Le Foudroyant*, *L'Indomptable* et *L'Inflexible* seront à leur tour déconstruits.

NAVAL GROUP
FRANCE



Veolia signe avec le leader mondial de la brique d'emballage alimentaire un contrat de partenariat pour **recycler d'ici à 2025 tous les composants des briques usagées collectées dans l'Union européenne et les transformer en nouvelles ressources, grâce à des technologies innovantes.** Le carton issu de ces briques sera recyclé en pâte à papier, et le mélange de polymère et d'aluminium (PolyAl) sera converti en matières premières pour fabriquer des caisses et des palettes en plastique. La valeur des briques usagées sera doublée, pérennisant cette filière d'économie circulaire.

TETRA PAK
MONDE

Imaginer de nouvelles solutions



Aujourd'hui, il est vital d'innover parce que l'avènement de nouveaux cycles technologiques comme le digital, le génie génétique, l'intelligence artificielle, et les énergies renouvelables, constitue autant d'occasions de renouveler les savoir-faire de Veolia. Les nouvelles pollutions appellent l'invention de nouveaux traitements, les nouvelles raretés appellent l'invention de nouvelles ressources pour protéger l'environnement. Le Groupe détient plus de 2 100 brevets et mobilise l'expertise de 200 chercheurs dans ses centres de recherche, combinée à la capacité d'innovation de ses business units. Le Groupe s'appuie aussi sur des partenariats avec des grandes universités, ainsi que sur le programme « Veolia Innovation Accelerator » pour détecter les start-up et PME innovantes au sein de son écosystème dans une démarche d'open innovation.



ROUSSET
FRANCE

Avec l'éco-organisme PV Cycle et le Syndicat des énergies renouvelables, **la première unité en Europe entièrement dédiée au recyclage des panneaux photovoltaïques** a été inaugurée à Rousset dans le sud de la France. Elle traite actuellement 1 800 tonnes de matériaux par an, une quantité qui progressera à terme jusqu'à 4 000 tonnes par an. 95 % des matières sont valorisées : le verre est recyclé en calcin propre, le cadre en aluminium, le plastique en combustible pour les cimenteries, le silicium en métaux précieux, et les câbles et connecteurs en grenaille de cuivre. Le gisement de panneaux photovoltaïques à recycler atteindra en 2050 plusieurs dizaines de millions de tonnes dans le monde. En France, ce sont 84 000 tonnes de panneaux solaires qui ont été mises sur le marché en 2017.



AQUAVISTA™
MONDE

Aquavista™ est la plateforme de services digitaux qui permet aux municipalités et aux industriels de gérer en temps réel leurs équipements de traitement des eaux. Stockée en toute sécurité dans un cloud, **Aquavista™ fournit via un portail privé des tableaux de bord de gestion des installations et d'optimisation des coûts et des processus** (réduction des durées d'intervention lors de défaillance). Cette solution innovante de Veolia est opérationnelle en Europe, aux États-Unis et bientôt en Asie.



EDF
FRANCE

Veolia a signé avec EDF, premier électricien mondial, un accord de partenariat pour démanteler les centrales nucléaires en fin de vie et traiter les déchets de faible et moyenne radioactivité. **Veolia découpera et extraira, à l'aide de robots, les composants de 6 réacteurs uranium naturel graphite gaz, dans des conditions de sûreté et de sécurité optimales tout en préservant l'environnement.** 26 000 tonnes de déchets radioactifs ont d'ores et déjà été traités grâce à une technologie de vitrification innovante.



AMIENS
FRANCE

Une première en France et en Europe : le robot-trieur intelligent Max-AI® est opérationnel à Amiens. **Cette solution robotique utilisant l'intelligence artificielle simplifie les gestes du trieur : elle augmente les performances du tri des déchets (3 000 gestes par heure) et les quantités de matières recyclées.** Max-AI® associe une caméra optique, un bras articulé et un algorithme d'apprentissage qui enrichit sa base de données et lui permet au fur et à mesure des tris de mieux dissocier chaque type de déchet. Deux nouveaux robots Max-AI® seront opérationnels dans le centre de tri de Nantes Métropole en 2020.

9 ENGAGEMENTS POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE



La démarche de responsabilité sociale, environnementale et sociétale de Veolia est intégrée à sa stratégie, à son modèle économique, à sa durabilité. Elle a pour cadre de référence les objectifs de développement durable des Nations unies et comme outil de pilotage ses neuf engagements pour le développement durable. Ces engagements s'appliquent à l'ensemble des activités, dans tous les pays et à tous les collaborateurs du Groupe. Ils visent à atteindre des objectifs ambitieux, fixés à l'horizon 2020.



Performance environnementale pour ressourcer la planète



- 1.** Gérer durablement les ressources naturelles en favorisant l'économie circulaire

Objectif 2020 : réaliser plus de 3,8 Mds€ de chiffre d'affaires lié à l'économie circulaire
- 2.** Contribuer à la lutte contre le dérèglement climatique

Objectif 2020 : cumuler, sur la période 2015-2020, 100 millions de tonnes éq. CO₂ d'émissions réduites et 50 millions de tonnes éq. CO₂ d'émissions évitées

Objectif 2020 : capter plus de 60% du méthane des centres de stockage de déchets gérés
- 3.** Préserver et restaurer la biodiversité

Objectif 2020 : avoir réalisé un diagnostic et déployé un plan d'actions dans 100% des sites identifiés à fort enjeu biodiversité

Performance sociétale pour ressourcer les territoires



- 4.** Construire de nouveaux modèles de relations et de création de valeur avec nos parties prenantes

Objectif 2020 : avoir mis en place un partenariat majeur basé sur la création de valeur partagée sur chaque zone d'activité et chaque segment de croissance
- 5.** Contribuer au développement et à l'attractivité des territoires

Objectif 2020 : maintenir au-dessus de 80% la part de nos dépenses réinvesties sur les territoires
- 6.** Fournir et maintenir des services essentiels à la santé et au développement humain

Objectif 2020 : contribuer aux objectifs de développement durable des Nations unies, à l'instar de notre contribution aux Objectifs du millénaire

Performance sociale pour les femmes et les hommes de Veolia



- 7.** Garantir un environnement de travail sain et sécurisé

Objectif 2020 : atteindre un taux de fréquence des accidents du travail inférieur ou égal à 6,5
- 8.** Favoriser le développement professionnel et l'engagement de chaque salarié

Objectif 2020 : délivrer chaque année une formation à plus de 75% des salariés

Objectif 2020 : maintenir à plus de 80% le taux d'engagement des managers
- 9.** Garantir le respect des diversités et des droits humains et sociaux fondamentaux au sein de l'entreprise

Objectif 2020 : couvrir plus de 95% des salariés avec un dispositif de dialogue social

#weare #RESOURCERS

Quels que soient leur domaine d'expertise, leur métier ou le pays dans lequel ils travaillent, les 171 495 collaborateurs de Veolia contribuent chaque jour à « ressourcer le monde ».

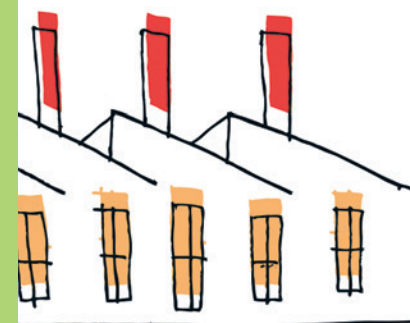
Ils partagent un même état d'esprit : ils sont optimistes, ils ne lâchent rien et avancent toujours ensemble ! Ils voient le monde tel qu'il devrait être, et non pas seulement tel qu'il est : ils voient ainsi dans les déchets une matière de valeur, dans les eaux usées une nouvelle source d'eau, et dans les énergies perdues une nouvelle source de chaleur. Ils forment la communauté des « Ressourcers ».

Relever le défi de la lutte contre le gaspillage



Royaume-Uni

Sur les milliards de gobelets en carton utilisés chaque année, seul un faible pourcentage est récupéré, alors même qu'ils sont recyclables. Une équipe de Veolia a développé une plateforme de recyclage qui permet de les récupérer dans des points de collecte. Andy Lockett et Jamie Welsh ont conçu et lancé ce service novateur.



« En 2016, une émission de télévision nationale, "War on Waste", met en lumière le problème du recyclage des gobelets en carton. La question est devenue une priorité pour nos clients et la façon dont Andy a construit la relation avec eux m'a convaincu de modifier ma propre approche. Il a été un vrai mentor. Dès que notre idée a été acceptée, nous l'avons expérimentée pour mettre la logistique à l'épreuve. Nous organisons maintenant la collecte sur 2 000 à 2 500 sites et avons récupéré plus de 15 millions de gobelets. Nous en avons recyclé plus de 100 tonnes. »

JAMIE WELSH

Responsable comptes nationaux, depuis 5 ans chez Veolia au Royaume-Uni



« Chez Starbucks et Costa, le principal défi, du côté des déchets, était celui des gobelets à café. Nous avons dû réagir en une semaine pour trouver une idée et la présenter. Jamie et moi avons dû déterminer quelles options prendre pour leurs différents besoins. J'ai été ébahi par la réactivité de Jamie, la quantité de travail qu'il peut accomplir, et les idées qu'il apporte. Nous avons été en mesure de fournir un livrable en seulement douze mois. À ce jour, ce service compte entre 60 et 70 clients, dont Costa, Starbucks, McDonald's et Selfridges. »

ANDY LOCKETT

Responsable comptes stratégiques, depuis 8 ans chez Veolia au Royaume-Uni

Un nouveau paradigme pour optimiser les infrastructures



Japon

Au Japon, Veolia et ses partenaires ont été sélectionnés par la ville d'Hamamatsu pour la gestion de ses eaux usées, selon une approche nouvelle et audacieuse. Yannick Ratte et Kazuhiro Uchino ont gagné ensemble la confiance des autorités locales.



« J'ai été impressionné par la capacité de Kazuhiro à acquérir très rapidement une compréhension globale des différentes parties prenantes. Lors de la présentation au client, nous avons inclus des éléments importants pour la collectivité, comme l'efficacité énergétique, la gouvernance et la transparence, avec des outils pour accéder à ces informations en temps réel. Nous avons démontré notre volonté d'améliorer le service sur le long terme. Au Japon les actes valent plus que les mots, et les résultats seront tangibles pour la population. »

**YANNICK
RATTE**

Vice-président exécutif,
Eau municipale, depuis 16 ans
chez Veolia au Japon



« Sans l'expérience de Yannick, je pense qu'il n'aurait pas été possible de faire une proposition gagnante. J'ai apprécié la liberté qu'il m'a donnée d'user de mon propre jugement. Dans les contrats de concession globaux et de long terme, nous pouvons être plus créatifs dans les services que nous offrons. Au Japon, modifier la façon dont nous traitons nos infrastructures est une nécessité. Je pense que cette approche est vraiment ce dont le pays a besoin. »

**KAZUHIRO
UCHINO**

Vice-président, depuis 1 an
chez Veolia au Japon



Réutiliser la chaleur perdue d'une usine automobile



Pologne

À Poznań, Veolia a mis en place avec son client Volkswagen un système pour capter la chaleur générée par la fonderie du site. Cette énergie récupérée est transférée au réseau de chauffage urbain que gère le Groupe, réduisant ainsi considérablement les émissions de CO₂.



« Nous avons amélioré le réseau de chaleur pour les habitants de la ville. Lorsque nous avons été sûrs de l'intérêt du concept, un climat positif et collaboratif s'est installé. J'admire Agnieszka qui a su établir des relations de confiance avec les clients. »

**MICHAŁ
DZIENNIK**

Directeur d'économie
de la distribution Énergie,
depuis 28 ans chez Veolia
en Pologne



« Pour moi, le premier défi a été de convaincre le client que la récupération de chaleur perdue pouvait être bénéfique pour l'environnement. Michal m'a épaulée : il ne baisse jamais les bras. Il met à profit son expertise et ses connaissances techniques au service de nos projets. Grâce à la confiance que nous avons su créer, des discussions, avec Volkswagen sont déjà programmées en vue d'autres projets. »

**AGNIESZKA
BATOR**

Ingénieure Énergie,
depuis 19 ans chez Veolia
en Pologne



Le déploiement des tableaux de bord FluksAqua

France, île de La Réunion

Les équipes de La Réunion ont mis en place un nouveau portail digital au service du territoire, permettant aux exploitants de l'eau et de l'assainissement d'avoir une vision plus claire de leur performance. Albert Lebon et François Lio ont tous deux contribué au succès de cet outil innovant.



« Pour le déploiement des tableaux de bord FluksAqua, nous avons travaillé ensemble avec François en tant que maillons successifs de la chaîne. À 10 000 km de la métropole, on a toujours été très soudés. On partage chacun nos savoirs pour que, au bout, la réussite soit là. À 62 ans, ce que François a pu m'apporter en matière de connaissance des nouvelles techniques et technologies a été particulièrement enrichissant. Quand il n'est pas d'accord, il le dit. On discute, on partage et on avance. Il n'y a jamais de problèmes, il n'y a que des solutions. »

**ALBERT
LEBON**

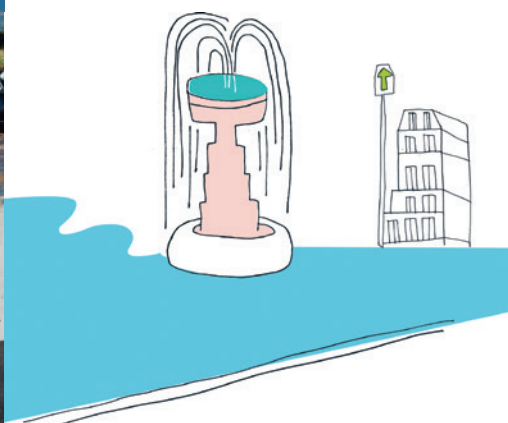
Ancien responsable
du développement commercial,
retraité depuis avril 2018 après
41 années chez Veolia



« Les équipes ont très bien accueilli ce nouvel outil qui permet d'avoir des résultats inédits. Les collectivités nous ont suivis. Il s'agit maintenant de prouver sa valeur ajoutée au quotidien. Albert ne lâche rien. C'est vrai qu'il peut y avoir des difficultés, mais il arrive toujours à trouver une solution. Je m'efforce de faire de même face à une difficulté. Il y a de nombreux projets en cours. Rien n'est gagné d'avance, mais ensemble, on peut arriver à de belles réussites. »

**FRANÇOIS
LIO**

Responsable du développement
commercial pour le territoire
de La Réunion, depuis 11 ans
chez Veolia



Direction de la communication de Veolia – avril 2019

Illustrations : Technomap François Berthemet, Rude.

Crédits photo : B. Planchais/Marine nationale/Défense, Getty Images/E+, Getty Images/iStockphoto, Tanvir Murad Topu, Tetra Pack.

Photothèque Veolia : Louis Barberger, Laurent Cadet, Alexandre Dupeyron, Rodolphe Escher, Olivier Guerrin, Stéphane Lavoué, Antonio Liébana, Christophe Majani d'Inguibert, Jean-Marie Ramès, Stefan Redecke/Snowball Studio, Bryan Spear.

Création et réalisation :  havas paris

Impression : STIPA.



Dans le souci du respect de l'environnement, le présent document est réalisé par un imprimeur Imprim'Vert® sur un papier Symbol Matt Plus, ce produit est composé de matériaux issus de forêts bien gérées certifiées FSC® et d'autres sources contrôlées.

Ressourcer le monde

Veolia

30, rue Madeleine Vionnet - 93300 Aubervilliers - France

Tél. : +33 (0)1 85 57 70 00

www.veolia.com