

Communiqué de presse

Paris, 11 octobre 2023

Veolia lance le déploiement mondial d'une solution numérique basée sur l'intelligence artificielle pour révolutionner la gestion de l'eau, de l'énergie et des déchets

Veolia, leader des services à l'environnement, est la première entreprise à mettre l'intelligence artificielle au service de la transformation écologique dans ses trois métiers historiques: l'eau, l'énergie et les déchets.

A l'occasion de la Smart City Expo de Barcelone, le Groupe annonce le déploiement mondial de ses solutions digitales "Hubgrade" qui permettent de piloter la production et la consommation d'eau, d'énergie et de déchets, pour aider les villes et les industries à optimiser la gestion de leurs ressources et à les préserver.

Avec plus de 10 000 sites déjà connectés à travers le monde, Veolia s'appuie sur un vaste réseau de 60 centres de monitoring gérés par 500 experts et data scientists. Depuis 2017, Veolia développe des solutions digitales qui font la différence pour accélérer la transformation écologique de ses clients:

- Une réduction de près de 10% des coûts énergétiques des centres commerciaux à Dubaï
- Près de 15 000 tonnes de CO2 évitées sur le réseau de chaleur de Varsovie en Pologne
- Une réduction de 15% des fuites d'eau des réseaux municipaux de Prague
- Une caractérisation des déchets qui atteint 90% dans une des plus grandes usines de valorisation en France

Le Groupe met à disposition de tous ses clients à travers le monde, ses solutions performantes qui permettent de:

- **Préserver la ressource en eau** à chaque étape de son cycle, via une surveillance en temps réel des installations, des usines de traitement, des réseaux de distribution et des compteurs.
- **Optimiser la production d'énergie** et réduire son impact environnemental en monitorant en temps réel les sites de production et les réseaux de chaleur et de froid.

- **Permettre la flexibilité énergétique** des usines et des bâtiments grâce à des algorithmes performants.
- **Réduire les consommations des bâtiments**, avec l'identification de gaspillages énergétique, l'optimisation du fonctionnement des systèmes de chauffage, climatisation, éclairage et ventilation, et le pilotage de la qualité de l'air intérieur, ayant un impact direct sur la santé des usagers.
- **Mieux valoriser les déchets**, grâce à une identification par caméra et une traçabilité garantie et une meilleure adaptation aux défis logistiques des industriels et collectivités.

“Chez Veolia, nous sommes convaincus que la transformation écologique va de pair avec la transition digitale. Notre métier et notre responsabilité en tant que leader d'écologie des solutions nous engagent à apporter à nos clients les solutions nécessaires aux trajectoires de décarbonation, de dépollution, d'économie et de régénération des ressources. Hubgrade est le condensé de notre capacité d'innovation et de notre savoir-faire digital au croisement de nos trois métiers historiques, l'eau, les déchets et l'énergie, qui nous permet d'accompagner nos clients vers une gestion de leurs ressources plus intelligente, plus sûre et plus durable”, a commenté **Estelle Brachlianoff**, Directrice générale de Veolia.

A propos de Veolia

Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 213 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2022, le groupe Veolia a servi 111 millions d'habitants en eau potable et 97 millions en assainissement, produit 44 térawattheures d'énergie et valorisé 61 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 42,9 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts

Relations presse Groupe

Laurent Obadia - Evgeniya Mazalova

Anna Beaubatie - Aurélien Sarrosquy

Tel.+ 33 1 85 57 86 25

presse.groupe@veolia.com

