

Communiqué de Presse

Paris, 7 octobre 2014,

France

Un produit issu de l'économie circulaire investit les cuisines

Castorama, l'enseigne leader dans le secteur de l'aménagement de la maison, propose désormais à ses clients un plan de travail entièrement recyclé. En choisissant Veolia, l'enseigne peut désormais valoriser les déchets de bois issus de ses propres magasins afin de fabriquer des plans de travail vendus dans ses points de vente. Castorama et Veolia signent ainsi un exemple concret d'économie circulaire.

Un plan de travail modèle, concrétisation de l'économie circulaire

Le nouveau plan de travail *Cooke & Lewis Infinite*, **vendu en exclusivité chez Castorama**, est un produit totalement **issu de ressources renouvelables**. C'est la première fois qu'un plan de travail stratifié est fabriqué à partir de matières entièrement recyclées et composé à 35% de bois et 65% de plastiques. **Grâce au savoir-faire de Veolia**, les déchets des magasins issus de la découpe de produits vendus sont récoltés et transformés afin de produire une nouvelle matière première, dite secondaire, de qualité permettant la fabrication du plan de travail.



Entièrement fabriqué en France, cet objet du quotidien offre des bénéfices concrets : le bois composite permet notamment une meilleure résistance à l'eau et le poids du produit est allégé de 40%. Egalement recyclable, il est une illustration parfaite de boucle d'économie circulaire.

Castorama et Veolia, un partenariat innovant

Castorama et Veolia **ont partagé leurs expertises respectives** afin de concevoir une farine de bois composée à partir de bois et de plastiques recyclés pouvant être utilisée de manière industrielle.

Les compétences des équipes Veolia associées à celles de équipes de Castorama ont permis de concevoir un produit de qualité tout en garantissant une empreinte environnementale la plus faible possible.



« **C'est un véritable travail de co-construction** qui a été réalisé avec les équipes de Veolia et les autres acteurs de la chaîne de valeur » précise Christophe Guyader, Directeur du développement composants et matériaux Kingfisher France. « **Au cœur de ce partenariat, nous ne parlons plus de déchets mais de matières premières secondaires, d'analyses de maîtrise de la qualité, de formulation produit et de processus industriel** ».

Afin de pérenniser l'initiative, les deux partenaires ont signé un contrat d'approvisionnement de 1 000 tonnes par an pendant 5 ans.

Une initiative positive, illustration de deux volontés d'entreprise



L'économie circulaire devient indispensable à l'heure où les ressources s'amenuisent. Les initiatives comme celle de Castorama et Veolia permettent **la réutilisation des matières premières, préservant ainsi les ressources naturelles.**

« **Notre métier évolue d'opérateur de services à producteur de ressources renouvelables** », précise Bernard Harambillet, directeur général Veolia France Recyclage & Valorisation des déchets. « *De fait, nous nous engageons à proposer des solutions pour économiser les ressources et développer l'économie circulaire* ».

Castorama est une entreprise responsable qui concilie, à travers ses approvisionnements, l'amélioration de l'habitat et le respect de l'environnement. « *Notre engagement est de devenir Net Positive, ce qui signifie relever un défi en allant **au-delà du respect de l'environnement** et en cherchant à avoir **un impact positif sur l'avenir de la planète*** » précise Sophie Vandecasteele, Directrice de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de Castorama et Brico-Dépôt. « *Cet engagement nécessite d'innover de façon durable et le modèle de **l'économie circulaire nous permet d'accélérer en ce sens notre transformation*** ».

Le plan de travail est disponible depuis le début du mois de juillet 2014 dans 102 magasins Castorama au prix de 149 euros (L. 300 x l. 65 cm. Ep. 38 mm).

A propos de ...

Castorama, membre du groupe Kingfisher, 1^{er} groupe européen dans l'aménagement de la maison, est une enseigne leader sur ce secteur en France avec un chiffre d'affaire de 3.4 milliards d'euros ttc et 12 600 collaborateurs. Au sein de ses 102 magasins, 50 000 produits sont destinés à l'amélioration de l'habitat avec de nouvelles solutions innovantes, plus simples, plus rapides, plus intuitives pour permettre de concrétiser tous les projets. Chez Castorama, nous pensons que chacun doit avoir le droit de vivre mieux. C'est pourquoi nous voulons que tout le monde soit capable d'améliorer son habitat sans effort, sans complexité et sans se priver.

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 187 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2013, le groupe Veolia a servi 94 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawatheures et valorisé 38 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE et NYSE : VE*) a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 23,4 milliards d'euros*.

www.veolia.com

(*) Chiffres 2013 pro-forma non audités incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France. Hors périmètre et chiffre d'affaires de Transdev en cours de cession.

Communiqué de Presse

Paris, 7 octobre 2014,

Contacts

Relations Presse Veolia

Laurent Obadia
Sandrine Guendoul
Stéphane Galfré
Tél : + 33 (0)1 71 75 19 27 / 12 52
stephane.galfre@veolia.com

Relations Presse Castorama

Agence Dehais
Claude Dehais claude@agence-dehais.com
Michelle Kamar michelle@agence-dehais.com
Tel : + 33 (0)1 47 23 93 93

Relations Investisseurs & Analystes

Ronald Wasylec – Ariane de Lamaze
+ 33 1 71 75 12 23 – 06 00
Terri Anne Powers (États-Unis)
+ 1 312 552 2890