



"RÉVEILLONS-NOUS POUR LE CLIMAT !"

Une opération de mobilisation inédite



Les grenouilles investissent Paris

En marge de la COP 21 et de l'exposition grand public au Grand Palais, Veolia souhaite sensibiliser le plus grand nombre avec une campagne mobile inédite et surprenante, dans la rue.

Les 3, 4 et 5 décembre, les grenouilles sillonnent le tout Paris. Elles sont les héroïnes de l'opération « Réveillons-nous pour le climat ! ».

Pour mobiliser le grand public aux enjeux du dérèglement climatique et souligner l'urgence à agir, l'opération s'appuie sur une histoire qui parle à chacun : la fable de la grenouille.

L'opération « Réveillons-nous pour le climat ! » a pour but de **marquer les esprits**. Ainsi, les parisiens comme l'ensemble des touristes et visiteurs de la capitale vont découvrir ou redécouvrir la fable de la grenouille, une histoire qui **illustre notre faculté à fermer les yeux devant un danger latent et progressif** :

Lorsque l'on plonge une grenouille dans de l'eau bouillante, elle s'en échappe d'un bond. Mais si on la place dans de l'eau froide portée progressivement à ébullition, elle s'habitue à la température, s'engourdit et finit ébouillantée...

C'est la même chose avec le dérèglement climatique. Les températures augmentent de manière imperceptible et nous ne réagissons pas. **Alors, ne nous laissons pas engourdir !** Pour échapper à la cuisson, il nous faut réagir et agir vite. **Si vous n'êtes pas, comme la grenouille, déjà à moitié cuits, donnez le coup de patte salutaire avant qu'il ne soit trop tard ! Mobilisez-vous ! Maintenant !**

Entre le 3 et le 5 décembre, les grenouilles sillonnent et réveillent le tout Paris. Elles prennent la forme de véhicules électriques sonorisés dont les haut-parleurs diffusent des coassements à plein volume.

Ce dispositif nomade et sonore est accompagné d'une distribution de flyers qui racontent la fable de la grenouille et proposent des solutions pour agir.

« Réveillons-nous pour le climat ! » est une opération pédagogique **de sensibilisation** qui invite à **passer à l'action et incite à décarboner nos modes de vie.**

Comment ? Par exemple, en participant au développement d'une économie plus circulaire, à travers le recyclage de ses déchets. Cette économie transforme les déchets des uns en ressources pour les autres, tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. Grâce au recyclage, moins devient donc plus ! Or aujourd'hui, 75 % des déchets produits dans le monde ne sont pas recyclés et 80 % des eaux usées ne sont pas traitées.

Laissez-vous guider par les coassements et retrouvez les grenouilles !

Elles feront étapes dans les lieux incontournables de la capitale.

Près de 900 000 personnes devraient avoir l'opportunité de les croiser entre le 3 et le 5 décembre.



Retrouvez les grenouilles sur le web :

ReveillonsNousPourLeClimat.com

L'opération « Réveillons-nous pour le climat ! » se poursuit au coeur de l'**exposition gratuite** pour le climat qui se tiendra au **Grand Palais du 4 au 10 décembre**. Veolia proposera, sur le stand de La Recyclerie, des ateliers ludiques et pédagogiques pour fabriquer des grenouilles en matériaux recyclés.

Parce que la question du dérèglement climatique est un **sujet capital de santé publique et un enjeu de solidarité à échelle mondiale**, et alors que **les Etats du monde entier se mobilisent pour trouver un accord** qui permet de maintenir l'augmentation des températures en deçà de 2°C, Veolia sensibilise le grand public aux conséquences du dérèglement climatique et à la nécessité de changer nos habitudes.

CONTACTS PRESSE

Clarisse Boerner :
+33 1 53 75 38 39 - clarisse@barthandpeers.com

Victor Cohen :
+33 6 60 26 74 03 - victor@barthandpeers.com

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul
Stéphane Galfré - Marie Bouvet
Tél. : + 33 1 71 75 17 50 - Port. : + 33 6 22 24 48 21
marie.bouvet@veolia.com

1. VEOLIA SENSIBILISE LE GRAND PUBLIC À LA LUTTE CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

La lutte contre le dérèglement climatique ne concerne pas seulement les politiques et les scientifiques ; **le climat est l'affaire de tous**. Pour Veolia, **les entreprises ont un rôle à jouer pour sensibiliser la société civile** à la lutte contre le dérèglement climatique.

Veolia est **membre fondateur du dispositif « Solutions COP 21 »** et prendra pleinement part à l'exposition qui se tiendra au **Grand Palais** du 4 au 10 décembre.

Veolia proposera sur son espace un **parcours immersif et expérientiel** à vocation pédagogique :

« Voyage au pays du + 2°C », embarquement immédiat !

Dans ce pays :

- On parle une nouvelle langue : **l'économie circulaire**, où la matière règne en maître et se recycle sans fin.
- On utilise une énergie verte et renouvelable : **le méthane**, un gaz à effet de serre au fort potentiel énergétique.
- On paye avec une nouvelle devise : **le carbone**

Après être passé dans le sas d'embarquement, qui explique que sans action immédiate, les conséquences sur la planète seront irrémédiables, le visiteur entre dans un parcours guidé expérientiel dans lequel il fait un **voyage en 3 escales**.



Au sein de ce parcours de visite, des **ateliers ludiques** sont proposés aux citoyens, tel que l'atelier pizza énergétique. Cet atelier explique que la transformation des déchets organiques et alimentaires en énergie est similaire à une recette de cuisine : les ingrédients doivent être savamment dosés pour que leur association produise le plus d'énergie possible.

Veolia sera également présent sur le **stand dédié à La Recyclerie**, dont il est partenaire fondateur. Ce stand « Réveillons-nous pour le climat ! » proposera aux visiteurs des **ateliers ludiques et pédagogiques autour de la fable de la grenouille** pour fabriquer des grenouilles en matériaux recyclés.

Depuis 2015, Veolia est partenaire fondateur de La Recyclerie (Paris 18ème) et partie prenante de Destination COP 21, une programmation de rendez-vous pour mettre en valeur les actions positives des citoyens pour le climat : larecyclerie.com/cop-21. Destination COP 21 a été labellisée COP 21 par le secrétariat général de la COP 21 en août 2015.

Veolia proposera un **espace Prix du Livre Environnement** (prixdulivre.veolia.com), installé sur le stand Librairie du Grand Palais, avec dédicace prévue par les **auteurs gagnants** du Prix 2015 les 5 et 6 décembre.

Enfin, **l'exposition de l'expédition scientifique TARA Océans**, soutenue par Veolia sera également présentée au pied du Grand Palais au niveau du Pont Alexandre III.

2. A TRAVERS SA MISSION RESSOURCER LE MONDE, VEOLIA DÉFEND 3 PRIORITÉS : GÉNÉRALISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, CAPTER ET VALORISER LE MÉTHANE, TAXER LA POLLUTION

Retrouvez :

Nos engagements et solutions pour le climat :

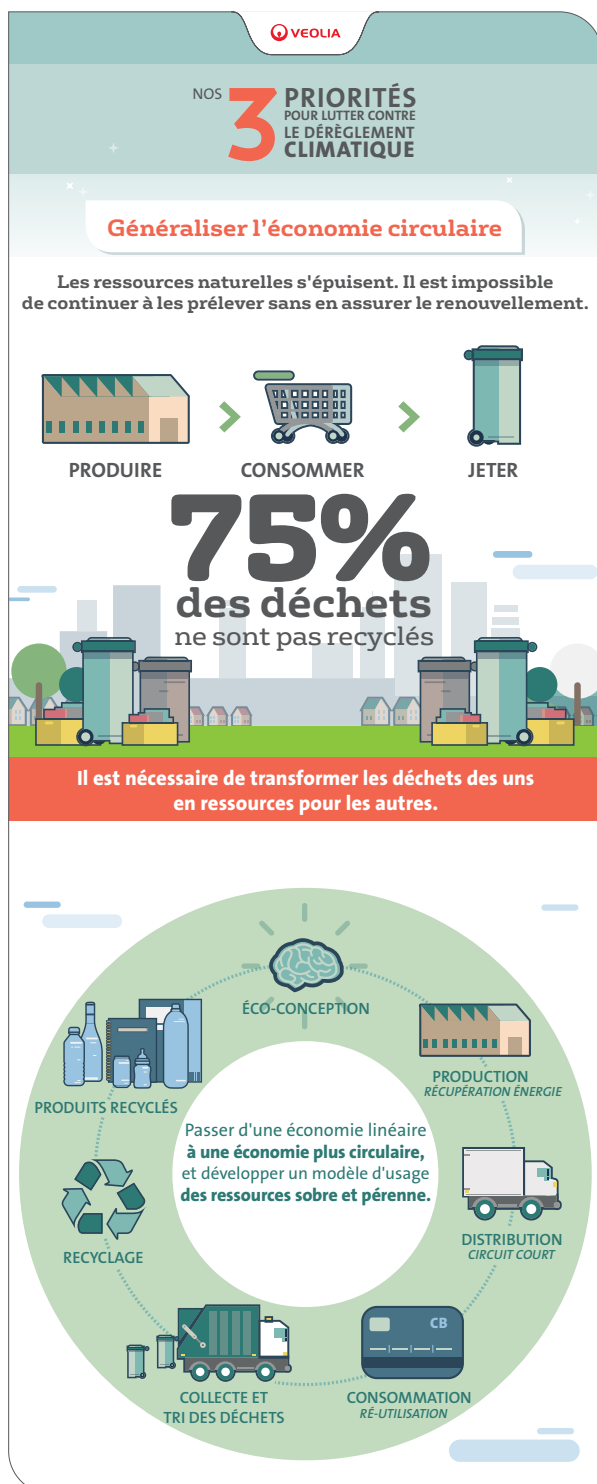
veolia.com/fr/COP21/veolia-et-le-climat/veolia-engagements-climat

Les témoignages et bonnes pratiques sur notre blog dédié au climat :

cop21.veolia.com/fr

La vidéo de Veolia pour le climat :

youtube.com/watch?v=0Zlq467hmLg



Des exemples concrets

- La production d'une bouteille en plastique recyclé permet d'éviter environ 70 % d'émissions de CO₂ par rapport à la production d'une bouteille en plastique produit à base d'hydrocarbures.

A Rostock en Allemagne, Veolia transforme chaque année un milliard de bouteilles en plastique en granulats utilisés pour produire de nouvelles bouteilles. Bilan : plus de 110 000 tonnes d'émissions de CO₂ réduites chaque année.

- A Pecs en Hongrie, la ville se chauffe à la paille et au bois. Veolia a déployé le plus grand réseau de chaleur 100 % biomasse en Europe. La Hongrie évite ainsi l'émission de 400 000 tonnes de CO₂ par an par rapport à l'ancien chauffage au gaz (équivalent des émissions annuelles de 27 000 français).

Les engagements Veolia : cumuler 100 millions de tonnes éq. CO₂ d'émissions réduites, et cumuler 50 millions de tonnes éq. CO₂ évitées entre 2015 et 2020.

VEOLIA

NOS **3** PRIORITÉS
POUR LUTTER CONTRE
LE DÉRÈGLEMENT
CLIMATIQUE

Capter et valoriser le méthane

Le méthane est 80 fois plus polluant
pour le climat que le CO₂.

Calculé sur une période de **20** ans le méthane représente **40** % des émissions de gaz à effet de serre

60 % des émissions de méthane proviennent de l'activité humaine

Industrie Agriculture Déchets

Il faut déployer plus largement les solutions disponibles pour limiter les émissions de méthane.

Capter et valoriser le méthane permet de produire de la chaleur et de l'électricité et donc de transformer ce gaz polluant en énergie verte.

centre de stockage captage combustion (valorisation du biogaz) distribution sous forme d'électricité ou de chaleur (particuliers et industriels)

L'engagement Veolia : capter plus de 60 % du méthane issu des centres de stockage des déchets gérés par Veolia en 2020.

VEOLIA

NOS **3** PRIORITÉS
POUR LUTTER CONTRE
LE DÉRÈGLEMENT
CLIMATIQUE

Taxer la pollution

Aujourd'hui, polluer coûte moins cher que ne pas polluer.

La mise en place d'un système plus vertueux et d'une économie bas carbone est nécessaire pour préserver les ressources.

Il faut donc instaurer un prix du CO₂ qui permette d'orienter les investissements vers des solutions bas carbone.

Ce qui rend plus chères les activités émettrices de CO₂

Ce qui rend plus compétitives et attractives les solutions bas-carbone.

L'engagement Veolia : intégrer dans l'analyse économique de nos projets un coût interne du carbone à 31 € la tonne d'ici 2030.

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawatheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros*. www.veolia.com

(*) Chiffres 2014 pro-forma incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France.

CONTACTS PRESSE

Clarisse Boerner :
+33 1 53 75 38 39 - clarisse@barthandpeers.com
Victor Cohen :
+33 6 60 26 74 03 - victor@barthandpeers.com

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul
Stéphane Galfré - Marie Bouvet
Tél. : +33 1 71 75 17 50 - Port. : +33 6 22 24 48 21
marie.bouvet@veolia.com