

# Communiqué de presse

*Cognac, le 18 décembre 2015*

## Upcycling à Châteaubernard : quand les déchets deviennent des objets d'exception



**Trier, valoriser et réutiliser les déchets sont au cœur du métier de Veolia et participent activement à relever les défis climatiques, en réduisant les émissions de gaz à effet de serre. En Limousin et Poitou-Charentes, l'activité Recyclage et Valorisation des Déchets de Veolia s'est engagée dans un partenariat insolite et créatif avec l'association d'arts appliqués Le Carré Bouge. Objectif : transformer les déchets en objets d'art, uniques.**

A partir du 18 décembre, les employés du site Veolia de Châteaubernard porteront un œil nouveau sur les bâches, les housses, les cartons, le caoutchouc et le bois réceptionnés sur le bâtiment de tri et de transfert. Une partie de ces déchets industriels, environ 40 à 60 m<sup>3</sup> par an, habituellement triés sur le site avant d'être aiguillés vers les filières de recyclage et de valorisation, seront identifiés au préalable et mis à disposition par Veolia pour les besoins de l'association Carré Bouge. Une fois par mois, celle-ci viendra collecter ces déchets, dans un objectif d'upcycling, qui consiste à transformer des matériaux hors d'usage en créations de bien meilleure qualité.

Cette initiative est née d'une volonté d'engagement commun en faveur de l'économie circulaire. Veolia s'appuie sur une gestion responsable des déchets avec un schéma plus vertueux, pour économiser et réutiliser les ressources autant de fois que c'est possible. De son côté, Carré Bouge promeut des pratiques d'arts appliqués en faveur de l'économie circulaire créative qui, au-delà de l'aspect environnemental, encourage la création d'objets d'art.

La grappe d'entrepreneurs de Carré Bouge qui réunit une vingtaine de créateurs réalisera des objets de la vie quotidienne comme par exemple du mobilier (tables, armoires, chiliennes...), des luminaires (lampadaires, lampes...), des vêtements. Les premières œuvres verront le jour dans le courant du 1<sup>er</sup> trimestre 2016 et pourront être vendues au grand public au sein des ateliers des créateurs dans le département de la Charente.

L'upcycling est une pratique que Veolia développe également sur 4 autres sites de tri des régions Limousin et Poitou-Charentes : Aytré, Solignac, Brive et Iteuil. Ce partenariat est une première sur ce territoire pour l'association Carré Bouge et Veolia qui souhaite également l'étendre aux régions Aquitaine et Midi-Pyrénées.

### Chiffres-clé 2015 de l'unité opérationnelle de Châteaubernard

- Effectifs : 74 personnes
- 11500 tonnes de Déchets Industriels Banals et 1500 tonnes Déchets Industriels Séciaux Traités
- 16 500 tonnes de déchets recyclés soit 3000 tonnes de bois, 2500 tonnes de ferraille, 8000 tonnes de papier/cartons, 1500 tonnes de plastique et 1500 tonnes de verre.

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés\*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawatheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros\*. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

(\*) Chiffres 2014 pro-forma incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France.

“**Le Carré Bouge**” réunit des créateurs autour d'un Laboratoire d'arts appliqués dédié à l'évolution des usages et de l'art de vivre. L'objectif est d'imaginer des solutions novatrices au service de l'art de vivre le quotidien, en concevant/s'approvisionnant/fabriquant/distribuant/ diffusant à l'aide de nouveaux modèles, notamment par l'action collective. *Le Cluster représente les adhérents suivants : 2 PME, 1 créative salariée, 17 créateurs entrepreneurs ...*

“Le Carré Bouge” est à l'initiative et anime le projet-manifeste interrégional permanent “Révolution Sensible”. Autour d'une programmation ouverte et de nombreux temps forts, il mobilise citoyens, créateurs, entreprises, collectivités et institutions pour valoriser les pratiques contemporaines d'arts appliqués, dont l'upcycling, et structurer la filière artistique de l'économie circulaire créative. *Le dispositif Révolution Sensible, c'est 262 créatifs recensés dont 83 artistes créateurs recensés, 15 distributeurs et diffuseurs culturels et artistiques, 29 institutions et 13 collectivités, 59 médias ...* [www.lecarre-bouge.fr](http://www.lecarre-bouge.fr)

### Contacts

---

#### Veolia

Katia Crétois Port. : 06.14.55.24.98

[katia.cretois@veolia.com](mailto:katia.cretois@veolia.com)

Anouk Déqué Communication pour le compte de Veolia

Dominique Arnaud - 05 61 55 55 65 / 06 15 37 34 92

[d.arnaud@adeque.com](mailto:d.arnaud@adeque.com)

#### Carré Bouge

Alexis Durand Jeanson

Port : 06 62 59 26 75

[revolutionsensible@prima-terra.fr](mailto:revolutionsensible@prima-terra.fr)