

----- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -----



**La dynamique de la COP21 se poursuit :
Firmenich et Veolia rejoignent Danone et Mars
dans le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale**

Quelques mois seulement après sa création, le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale continue de se développer. De nouveaux partenaires ont rejoint l'initiative, et des projets en Afrique, en Asie et en Amérique Latine seront lancés cette année.

PARIS- le 21 janvier 2016— L'accord mondial et historique sur le climat, signé lors de la 21ème Conférence des Parties (COP21) le mois dernier à Paris, a envoyé un signal fort aux gouvernements, de même qu'au secteur privé et à la société civile, sur la nécessité d'investir plus vert et de trouver des modèles innovants.

Le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale est une initiative concrète qui s'inscrit dans cette dynamique : il lutte contre la dégradation de l'environnement et la pauvreté, tout en luttant activement contre le réchauffement climatique. Firmenich, la plus grande entreprise privée du secteur des arômes et des parfums, et Veolia, le leader mondial de la gestion optimisée des ressources qui fournit des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, ont annoncé aujourd'hui qu'ils rejoignaient ce fonds.

Le défi de l'agriculture dans le monde aujourd'hui est de produire suffisamment pour répondre aux exigences de notre population croissante, malgré l'épuisement des ressources naturelles. Les changements climatiques impactent la chaîne alimentaire par des pressions exercées sur les écosystèmes naturels. Ils ont également un impact sur les moyens de subsistance des 500 millions d'exploitants agricoles familiaux qui produisent les matières premières. Créé en février 2014 avec les investisseurs fondateurs Danone et Mars, Inc., le fonds vise à aider les entreprises à développer leurs approvisionnements durables auprès d'exploitations familiales, améliorant ainsi fortement les conditions de vie de ces agriculteurs et communautés.

Le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale prévoit d'investir 120 millions € sur les dix prochaines années pour convertir 200 000 exploitations à des pratiques agricoles durables à travers l'Afrique, l'Asie et l'Amérique latine. Le fonds préfinancera et apportera une aide technique pour permettre aux ONGs et aux organisations agricoles de mettre en œuvre des projets avec les communautés concernées.

Pour Firmenich, qui crée des arômes alimentaires et des parfums parmi les plus célèbres au monde, l'approvisionnement durable en ingrédients naturels comme la vanille, le patchouli ou la menthe est indispensable à son activité. « Firmenich a déjà noué des partenariats avec de

petits exploitants partout dans le monde afin de protéger ce que la nature a de meilleur à offrir, tout en partageant son savoir-faire avec ces communautés pour améliorer leurs conditions de vie », explique Gilbert Ghostine, Président-Directeur Général de Firmenich.

« Investir dans ce fonds nous donne la possibilité d'augmenter fortement l'impact de notre approvisionnement responsable, en nous appuyant sur le vaste réseau d'ONGs et d'entreprises partenaires réunis autour du Fonds ».

Grâce à la combinaison de ses expertises de premier plan, Veolia fournit des solutions fondées sur l'économie circulaire, qui permettent de préserver les ressources en eau et la qualité des sols. « Notre collaboration avec le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale nous offre l'opportunité de soutenir des projets responsabilisants et à très fort impact, parrainés par une communauté d'intervenants locaux et internationaux », dit Antoine Frérot, Président-Directeur Général de Veolia. « Veolia soutiendra Livelihoods pour l'Agriculture Familiale en partageant son savoir-faire mondial en gestion de l'eau et en conservation des ressources naturelles, et aura l'opportunité de continuer à travailler, à travers cette coalition, sur l'agriculture durable et les enjeux de la gestion de bassins hydrographiques. »

Le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale fonctionnera comme un fonds commun d'investissement avec des rendements axés sur les résultats et le partage des risques. Le retour sur investissement pour les investisseurs du fonds sera assuré par une coalition tierce d'entreprises privées, d'acteurs publics et de la société civile qui achèteront les produits générés par les projets ; il en résultera également de la valeur partagée (telle les crédits de carbone ou les économies d'eau). La coalition multi-acteurs publique-privé de Livelihoods minimise les risques et diminue les coûts pour chacun de ses partenaires et offre une plateforme d'échange des expertises.

« Le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture familiale est un fonds d'investissement ouvert. Toutes les entreprises qui veulent s'approvisionner en produits agricoles et ressources naturelles durables sont encouragées à se joindre à nous et à renforcer notre impact et nos apprentissages », déclare Bernard Giraud, Président de Livelihoods Venture, la société à l'origine du fonds et qui en assure actuellement la gestion avec ses sociétés partenaires.

Le fonds participe activement à l'élaboration de projets focalisés sur des cultures clés comme le lait, la vanille, la menthe, le cacao et le sucre. Le lancement du premier projet Livelihoods 3F est prévu pour cette année.

Contact Presse :

Leona Liu, Directrice de la Communication, Livelihoods : +33 (0) 623101221/ lliu@livelihoods-venture.com

Livelihoods

Livelihoods a pour mission de soutenir les efforts des communautés rurales dans les pays en développement pour restaurer leurs écosystèmes, ce qui assure leur sécurité alimentaire, augmente leurs revenus et améliore leurs conditions de vie. Le fonds offre une plateforme collaborative qui facilite l'échange d'informations et de ressources entre secteur privé, institutions publiques, ONGs et experts. Un premier fonds a été créé en 2011, le Fonds Carbone Livelihoods, qui offre aux investisseurs un retour tangible sous forme de crédits carbone certifiés aux meilleurs standards du marché, qu'ils peuvent utiliser pour compenser leur empreinte environnementale. Le Fonds Livelihoods pour l'Agriculture Familiale est le deuxième fonds à être créé et offre une solution unique aux entreprises souhaitant s'assurer d'un approvisionnement durable. Pour plus d'informations : www.livelihoods.eu

Firmenich

Firmenich est la plus grande entreprise privée au monde du secteur des arômes et parfums. Fondée à Genève en Suisse en 1895, elle est responsable de la création de plusieurs des parfums et goûts les plus célèbres au monde que des milliards de consommateurs apprécient chaque jour. Sa passion pour le goût et l'odorat est au cœur de son succès. Firmenich est renommé pour sa créativité et son innovation, ainsi que pour son sens exceptionnel des tendances de consommation. Chaque année, l'entreprise investit environ 10% de son chiffre d'affaire dans la R&D, reflétant son désir de comprendre, partager et sublimer ce que la nature a de meilleur à offrir. Firmenich a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 3 milliards de francs suisses à la fin de juin 2015. Pour plus d'informations : www.firmenich.com

Veolia

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 179 000 salariés*, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2014, le groupe Veolia a servi 96 millions d'habitants en eau potable et 60 millions en assainissement, produit 52 millions de mégawattheures et valorisé 31 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 24,4 milliards d'euros*. Pour plus d'informations : www.veolia.com
(* Chiffres 2014 pro - forma incluant Dalkia International (100%) et excluant Dalkia France

Danone

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. A travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes: ses 100.000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires. Présent dans plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex). Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale: le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013. Pour plus d'informations : www.danone.com

Mars, Incorporated

Mars, Incorporated est une entreprise familiale, non cotée en Bourse, dont l'histoire remonte à plus d'un siècle et qui possède certaines des marques les plus appréciées au monde, telles que M&M'S®, PEDIGREE®, DOUBLEMINT® and UNCLE BEN'S®. Basé à McLean dans l'Etat de Virginie (Etats-Unis), Mars enregistre au niveau mondial un chiffre d'affaires de plus de 33 milliards de dollars au travers de ses six activités commerciales variées : aliments préparés pour les animaux de compagnie (Petcare), le Chocolat, la confiserie de sucre et de gomme Wrigley, l'alimentation générale, les boissons et Symbioscience. Au total, ce sont près de 75 000 collaborateurs, répartis dans 74 pays, qui s'efforcent quotidiennement de délivrer une croissance dont chacun peut être fier, en mettant les Cinq Principes du Groupe en action et en créant une mutualité de bénéfices avec ses parties prenantes. Pour plus d'informations : www.mars.com