Communiqué de presse

Paris, le 8 juin 2016

France – Smart cities

Veolia lance trois nouveaux outils numériques pour accompagner la mutation digitale des villes

Veolia innove pour des villes plus connectées grâce à trois nouvelles applications : Urban Board pour les élus, Urban Pulse pour les citadins et Urban Hypervision Systems pour les gestionnaires de services urbains. Ces applications numériques améliorent la performance des villes tout en les rendant plus inclusives et contribuent à une meilleure qualité de vie des habitants. Leader de l'internet des objets en France avec plus d'1,8 million d'objets connectés, Veolia est à la pointe du pilotage des données connectées.

Maîtriser les ressources en eau et en énergie, suivre les indicateurs liés à la santé et à la sécurité de leurs administrés, proposer aux habitants des services publics plus simples et plus personnalisés ainsi qu'un accès immédiat à l'information… Les villes font face à de nouveaux défis. Veolia les accompagne dans leur mutation numérique. A la clé, un meilleur confort de vie des citoyens et une attractivité renforcée du territoire.
« *Grâce aux technologies numériques la « ville intelligente » est plus inclusive, améliore le confort de vie de ses citoyens, répond à ses défis avec efficacité, et tire parti des opportunités de développement économique*», explique Laurent Auguste, directeur innovation et marchés de Veolia.

Contribuer à la prise de décision des élus

Urban Board, « tableau de bord » de la ville intelligente

Urban Board est le premier outil qui permet aux élus de développer une vision de la ville intelligente à travers l'association d'indicateurs techniques et sociaux. Urban Board relie ainsi la performance des services urbains et le ressenti des habitants sur quatre thématiques majeures : mobilité, sécurité, propreté et environnement. Ceci permet, par exemple, d'avoir une vision de la qualité de l'air ou des embouteillages en temps réel. Urban Board associe aux informations techniques une analyse des flux des réseaux sociaux qui permet d'identifier les perceptions des habitants. L'évolution du ressenti citoyen, positive ou négative, permet aux élus d'avoir une approche plus fine de la performance de leurs infrastructures techniques. Urban Board leur soumet ensuite des pistes d'améliorations possibles.

Faciliter la vie des habitants

Urban Pulse, le guide complet et en temps réel de la ville

Avec l'application Urban Pulse, le citadin trouve en temps réel, gratuitement sur son smartphone, toutes les informations utiles sur sa ville. Il peut accéder aux services - location de voitures, places de parking partagées entre particuliers, covoiturage…-, mieux se déplacer - calculateur d'itinéraires tous modes et horaires mis à jour en temps réel, informations sur la qualité de l'air susceptibles d'influer sur le choix de son mode de transport -, trouver les adresses utiles telles que les décheteries, les magasins d'occasion, les cinémas... Mais aussi se géolocaliser, pour mieux retrouver ses connaissances. Urban Pulse permet enfin aux habitants de participer au maintien de la qualité de vie en s'exprimant sur la plate-forme. Ils peuvent par exemple signaler des incidents, des mauvaises odeurs…
Urban Pulse est l'application existante destinée aux habitants la plus complète, en concentrant des informations globales sur la vie en ville, du transport aux commerces, des événements aux communautés. Il s'agit de la première application à intégrer l'ensemble des indicateurs environnementaux et d'économie circulaire pour aider les habitants à faire le choix de leurs services et activités au quotidien.

Plus d'informations sur Urban Pulse : www.youtube.com/watch?v=q1ZCYWXIRjY&feature=youtu.be
Télécharger l'application : www.urbanpulse.fr/goFolder.do?p=menu_964a1c0e4b9b86f1&f=7681540c84dc1a07

Accompagner les gestionnaires des services urbains

Urban Hypervision, le système de gestion des services essentiels

L'application permet la gestion intelligente et prédictive des services grâce à un système d'hypervision qui agrège capteurs, informations en temps réel, systèmes d'alerte, prédiction intelligente et ordres d'interventions. Les opérations sont ainsi plus efficaces, moins coûteuses et plus transparentes pour les gestionnaires de services urbains.

L'exemple concret est la Smart Water Box, **l'Urban Hypervision des services d'eau.** Il s'agit d'une plateforme de traitement des données des services d'eau et d'assainissement qui améliore la performance, la qualité de service, la gestion des crises et l'information technique. Elle agrège les données issues des infrastructures et de capteurs externes comme la météo, pour automatiser les alarmes et les seuils, gérer de manière prédictive les interventions, les travaux et informer en temps réel les citoyens. Elle permet aussi la gestion d'autres services de la ville comme les réseaux de chaleur.

Ces trois outils s'appuient sur les technologies numériques les plus avancées : capteurs, Internet des objets, Big Data, sécurisation et validation des données, modélisation et analyse prédictive.

A travers ses trois nouvelles applications, Veolia poursuit sa démarche d'innovation autour des smart cities. Leader de l'internet des objets et des compteurs intelligents en France avec plus d'1,8 million d'objets connectés, le Groupe bénéficie d'un potentiel unique pour développer des outils numériques au service des acteurs de la ville. Développant son savoir-faire en matière d'analyse des données connectées pour aider les collectivités dans leur prise de décision ou faciliter le quotidien des habitants, Veolia ouvre à travers ses trois nouvelles applications de nouvelles perspectives de développement sur le marché des smart cities.

…

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2015, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 63 millions de mégawattheures et valorisé 42,9 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts

Relations Presse
Laurent Obadia - Sandrine Guendoul
Stéphane Galfré - Marie Bouvet
Tél. : + 33 1 71 75 17 50
marie.bouvet@veolia.com

Relations Investisseurs & Analystes
Ronald Wasylec - Ariane de Lamaze
Tél. : + 33 1 71 75 12 23 / 06 00
Terri Anne Powers (Etats-Unis)
Tél. : + 1 312 552 2890