



Communiqué de presse

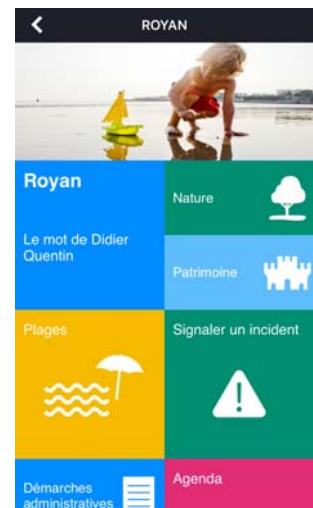
Royan, lundi 11 juillet 2016

France – Smart cities

À Royan cet été, les plages sont connectées

La ville de Royan et Veolia lancent un nouveau service pour les habitants et les touristes. Depuis le 11 juillet, chacun peut télécharger gratuitement l'application mobile Urban Pulse Plages Connectées. D'un simple clic, on obtient toutes les informations, en temps réel, sur les transports, les activités touristiques, les événements et les plages.

En se connectant, la plage devient plus ludique, plus pratique et plus sûre avec des informations utiles, comme la couleur des drapeaux pour les baignades, la qualité des eaux, les marées, l'accessibilité ou encore la webcam des plages, pour connaître l'affluence ou l'état de la mer. Il sera prochainement possible de signaler un incident, pour faciliter l'intervention des équipes municipales ou encore commander un repas livré sur la plage.



Une fois l'application Urban Pulse téléchargée sur son téléphone portable, l'habitant ou le touriste de Royan y retrouve toutes ces informations en temps réel : plages connectées, activités balnéaires, animations, offres proposées par les commerçants, services indispensables (pharmacies, distributeurs, spots WiFi...), ou encore sites incontournables du territoire présentés par l'équipe municipale, et même la localisation de ses amis pour mieux se retrouver...

Pour parfaire la panoplie du parfait vacancier numérique, Urban Pulse géolocalise également tous les services traditionnels de la plage (toilettes, douches, postes de secourisme...), et il donne toutes les informations relatives aux transports, grâce en particulier à l'Opendata de Carabus : horaires des transports publics, itinéraires multimodaux, parkings, stations-service, locations de vélo ou de voiture....

« L'application Urban Pulse contribue à l'attractivité des territoires touristiques et à l'efficacité des services destinés aux habitants ou aux touristes. Nous sommes ravis d'avoir développé pour la ville de Royan des services uniques, consacrées aux Plages connectées. De futures fonctions innovantes sont, d'ores et déjà, imaginées pour améliorer encore le service aux habitants et aux touristes », explique Philippe Lagrange, Directeur délégation France de Veolia.

Urban Pulse est à ce jour la plus complète des applications destinées aux habitants et aux touristes: elle centralise toutes les informations pertinentes sur la vie en ville, transports, commerces, événements, services, associations. C'est également la première application qui intègre l'ensemble des indicateurs environnementaux de la Ville, susceptibles d'influencer nos comportements (la qualité de l'air et le déplacement à vélo, le risque allergique aux pollens en fonction de la sensibilité de chacun...).

Développée par Veolia, Urban Pulse est un **guide complet et en temps réel de la Ville** qui facilite la vie des habitants et des estivants. L'application s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctions résultant pour partie de l'écosystème propre à chaque territoire, ou construites avec chaque municipalité.

Plus d'informations sur Urban Pulse : www.youtube.com/watch?v=q1ZCYWXIRjY&feature=youtu.be

Télécharger l'application :

www.urbanpulse.fr/goFolder.do?p=menu_964a1c0e4b9b86f1&f=7681540c84dc1a07

...

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2015, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 63 millions de mégawattheures et valorisé 42,9 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts

Ville de Royan

Service Communication

Dominique BERGEROT

Adjoint à la Communication et aux Relations Publiques

Tél. : +33 (0)5 46 39 56 72

Port. : +33 (0)6 99 42 66 27

Relations Presse Groupe Veolia

Laurent Obadia – Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré – Marie Bouvet

Tél. : +33 (0)1 71 75 17 50

Port. : +33 (0)6 22 24 48 21

marie.bouvet@veolia.com