

Communiqué de Presse

Lyon, 30 novembre 2016

Smart-Cities

Veolia fédérateur d'écosystèmes pour les villes intelligentes

A l'occasion du Salon Pollutec, à Lyon, Veolia annonce la constitution d'écosystèmes destinés à développer les villes intelligentes

Organiser des infrastructures toujours plus complexes au service de citoyens toujours plus nombreux dans un monde aux ressources toujours plus limitées, voilà le défi que doivent relever les villes intelligentes.

Veolia, référence mondiale de la gestion optimisée des ressources, propose aux collectivités la gamme de solutions numériques la plus complète, **Urban X**, pour les accompagner dans la réussite de ce challenge.

Ces solutions, **Urban Board**, **Urban Namics** (dont WaterNamics pour les infrastructures liées au cycle de l'eau), et **Urban Pulse** sont destinées respectivement aux élus et managers des villes pour suivre le fonctionnement des infrastructures urbaines et le ressenti des citoyens, aux techniciens et responsables des infrastructures pour les aider à les gérer, et enfin aux citoyens et visiteurs pour leur faciliter la vie dans la ville et leur implication dans l'économie circulaire locale.

La ville rassemble par essence des compétences très diverses. Les solutions numériques de Veolia sont le reflet de la variété des acteurs : elles permettent l'organisation d'écosystèmes de partenaires adaptés à chaque usage.

Urban Board est le premier tableau de bord qui met en contexte les performances des infrastructures urbaines et les ressentis des citoyens. Il élabore ses informations grâce à des partenariats avec **Breezometer**, société d'analyse de la qualité de l'air, pour le monitoring géo localisé de la qualité de l'air extérieur, ou encore avec **LACROIX City**, business unit de **LACROIX Group** pour l'éclairage public intelligent. Avec **Sopra Steria** l'objectif est de renforcer l'attractivité économique des territoires en créant Bordeaux Metro Pulse et TuBa Lyon des dispositifs d'innovation collective, afin d'expérimenter à grande échelle de nouvelles idées de services. Le projet va plus loin avec **Huawei** pour les systèmes de vidéoprotection des espaces publics.

La solution d'hypervision des réseaux d'eau WaterNamics conçue en partenariat avec **IBM** permet d'optimiser les réseaux d'eau en agrégeant les informations issues de nombreux capteurs et partenaires comme **LACROIX Sofrel** pour les données de télégestion, **Gutermann** pour la surveillance permanente du réseau d'eau et la détection et localisation automatique de fuites.

Urban Pulse, l'application qui engage les citoyens et leur facilite la ville, fédère plus de 200 partenaires dont les plus récents sont issus de l'économie collaborative. La startup **Zenpark**, premier réseau de parking partagés automatisés en France, permet de mettre à disposition du public des places de parking privées lorsqu'elles sont inoccupées à des tarifs défiant toute concurrence, **Citylity** met en relation l'habitant d'un immeuble avec son gestionnaire (syndic ou bailleur) pour communiquer avec lui (incident, information) et pour créer du lien social avec les autres habitants de l'immeuble et du quartier, **BreezoMeter**, en démocratisant les données sur la pollution de l'air, permet aux citoyens de limiter leur exposition, **Neo-Nomade** permet d'identifier et de réserver des espaces de travail flexibles, notamment des espaces de coworking, **VoulezVousDiner** permet d'organiser

des dîners entre locaux et des touristes chez l'habitant, la monnaie locale **SoNantes** met en avant les commerces membres afin de favoriser les circuits économiques courts.

La fédération d'écosystèmes est une clé de voûte de l'économie numérique, et Veolia démontre ici aux côtés de ses partenaires son engagement continu à aider les villes à gérer une complexité croissante pour le bien-être de leurs habitants et pour le développement de l'économie circulaire.

...

*Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 174 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.*

En 2015, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit 63 millions de mégawattheures et valorisé 42,9 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25 milliards d'euros. www.veolia.com.

Contacts

Relations Presse Groupe

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré - Marie Bouvet

Tel.: + 33 (0) 1 71 75 19 27

stephane.galfre@veolia.com