

Paris, le 27 mars 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Du 27 mars au 23 avril,
c'est le « Mois du recyclage » chez Marionnaud

- Marionnaud est la seule enseigne de distribution sélective en France à **collecter et recycler/valoriser l'ensemble des produits de beauté vides**.
- Depuis le lancement du programme de recyclage il y a un an, **200.000 clients** se sont rendus en magasin pour déposer leurs produits. Ce sont **300.000 flacons de parfums en verre**, soit **60 tonnes de verre** qui ont été recyclés, et **10 tonnes d'autres produits cosmétiques**, en majorité du plastique, qui ont été valorisés par Marionnaud et son partenaire Veolia.
- **Du 27 mars au 23 avril, Marionnaud lance le « Mois du recyclage »**, afin d'encourager les consommateurs à faire du tri dans leur salle de bain. Ils pourront aussi bénéficier d'une récompense généreuse.



Rapporter tous ses produits de beauté vides chez Marionnaud : un geste écoresponsable utile

Chaque année, ce sont **47,6 millions de flacons de parfum et 440 millions de produits de soin et de maquillage qui sont vendus en France**. Autant de verre et de plastique qu'il est utile de recycler et valoriser !

Depuis le 11 avril 2016, Marionnaud s'est engagée dans une démarche environnementale unique parmi les enseignes de beauté en France : le recyclage de l'ensemble des produits de beauté vides. Un dispositif plébiscité par les Français : 84% d'entre eux estiment qu'il est important qu'une enseigne de distribution facilite les gestes écoresponsables des citoyens*. Près de 8 Français sur 10 déclarent vouloir se rendre dans une enseigne de beauté qui proposerait ce type de service*.

Pour fêter les « Un an » du lancement de ce programme ambitieux, Marionnaud lance le « Mois du recyclage » du 27 mars au 23 avril :

- **Flacons de parfum, vernis à ongles, pots et tubes de crème, rouges à lèvres, palettes de maquillage, mascaras, gel douche, shampoing, ... les clients peuvent rapporter leurs produits vides dans les 512 magasins Marionnaud en France. Un véritable enjeu pour l'environnement puisqu'on observe que seul 1 Français sur 2 déclare trier de manière régulière les tubes ou pots en plastique des produits de beauté et de toilette*. Seule 1 femme sur 5 déclare trier régulièrement les vernis à ongles et les produits de maquillage vides*.**
- **En rapportant leurs produits de beauté vides, les clients bénéficient d'une récompense généreuse de 20% sur le produit de leur choix (parfum, maquillage, soin et même prestation en institut). Leur carte de fidélité est également créditée exceptionnellement pendant « le Mois du Recyclage » d'un bonus de 50 points (contre 25 points habituellement), dès lors que leur achat est supérieur à 10 euros.**
- **En magasins, les 3000 conseillères beauté Marionnaud sont à la disposition des clients pour leur expliquer les enjeux du programme de recyclage. Elles ont toutes suivi une formation spécifique au protocole de recyclage chez Marionnaud.**

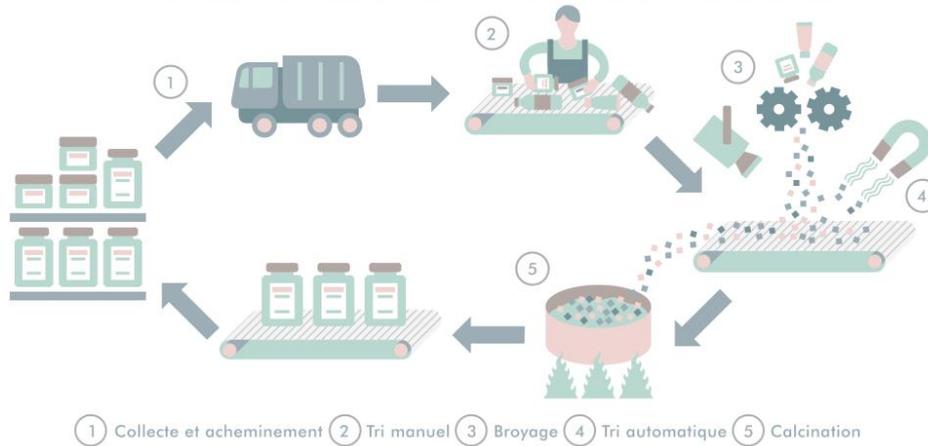
« Le programme de recyclage de l'ensemble des produits de beauté connaît un véritable succès. Pour fêter ses Un an, nous lançons le Mois du recyclage afin d'encourager les consommateurs à déposer leurs produits de beauté vides dans nos 512 magasins en France et ainsi faire un geste pour l'environnement », déclare Eileen Yeo, Directrice Générale de Marionnaud France.

« Les emballages des produits de beauté usagés sont de véritables ressources. Nous accompagnons Marionnaud pour les valoriser sous forme de nouvelles matières premières recyclées, qui redeviennent de nouveaux produits tels que des flacons de verre. Cette logique d'économie circulaire, qui nécessite un savoir-faire pointu, s'inscrit dans la démarche développement durable de Marionnaud », explique Bernard Harambillet, directeur général de l'activité Recyclage & Valorisation des déchets de Veolia en France.

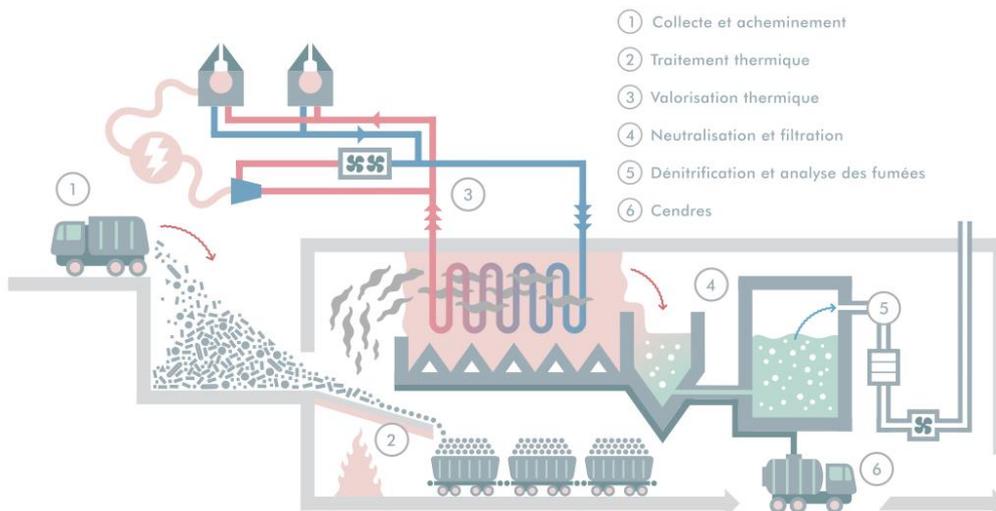
LE RECYCLAGE DES PRODUITS DE BEAUTÉ VIDES, COMMENT ÇA MARCHE ?

POUR RÉALISER CE PROJET D'ENVERGURE, MARIONNAUD S'EST APPUYÉ SUR VEOLIA, UN PARTENAIRE DE RENOM QUI CONÇOIT ET DÉPLOIE DES SOLUTIONS POUR LA GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS.

RECYCLAGE DES FLACONS DE PARFUMS EN VERRE



VALORISATION DES POTS ET TUBES EN PLASTIQUE



** Enquête IFOP pour Marionnaud – Les Français, le tri sélectif et le recyclage des produits de beauté - 1002 individus – Février 2016*

A propos de Marionnaud

Avec plus de 1000 magasins en Europe, Marionnaud est un leader de la distribution sélective de parfums et cosmétiques. Créée en France en 1984 et fondée sur des valeurs fortes de professionnalisme, de proximité et de plaisir, l'enseigne Marionnaud est présente dans 10 pays d'Europe, en Autriche, en Espagne, en France, en Hongrie, en Italie, au Portugal, en République tchèque, en Roumanie, en Slovaquie et en Suisse.

En France, Marionnaud dispose d'un site e-commerce, vitrine de l'enseigne associé à un maillage national très dense de 512 magasins dont 244 disposent d'un Institut de beauté. Elle emploie aujourd'hui plus de 3800 collaborateurs.

Avec plus de 3 000 conseillères de beauté, Marionnaud accompagne chaque client vers une beauté adaptée à ce qu'il est vraiment. Marionnaud distribue sa marque propre et près de 25 marques exclusives dont Qiriness, ioma, Elle Makeup, Le Couvent des Minimes, James Read, Leaders, Polaar Men, ...

Le groupe Marionnaud a été racheté en 2005 par le leader mondial de la distribution santé-beauté, parfumerie et cosmétiques, A.S. Watson Group, filiale du Groupe Hutchison-Wampoa et est détenu depuis 2014 en direct par ce dernier. En savoir plus - www.marionnaud.com

Contacts Presse - Agence OZINFOS

Xavier Roc / Tel : 01 42 85 47 32 - 06 27 26 49 65

marionnaud@ozinfos.com

A propos de Veolia

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 163 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2016, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 61 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 30 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 24,39 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts Presse Veolia

Laurent Obadia - Sandrine Guendoul

Stéphane Galfré – Marie Bouvet

Tel. : 01 85 57 42 17 Port. : 06 22 24 48 21

marie.bouvet@veolia.com