

Communiqué de presse

27 mars 2018

Groupe - Campagne

Veolia lance sa nouvelle marque employeur : #WeAreResourcers

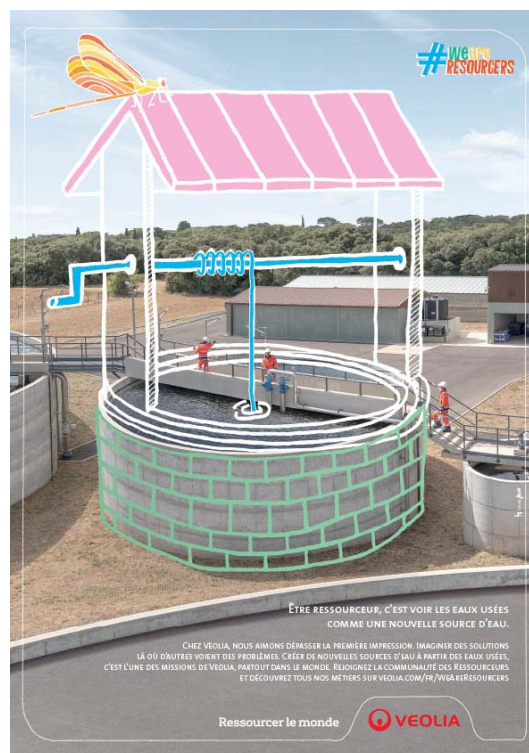
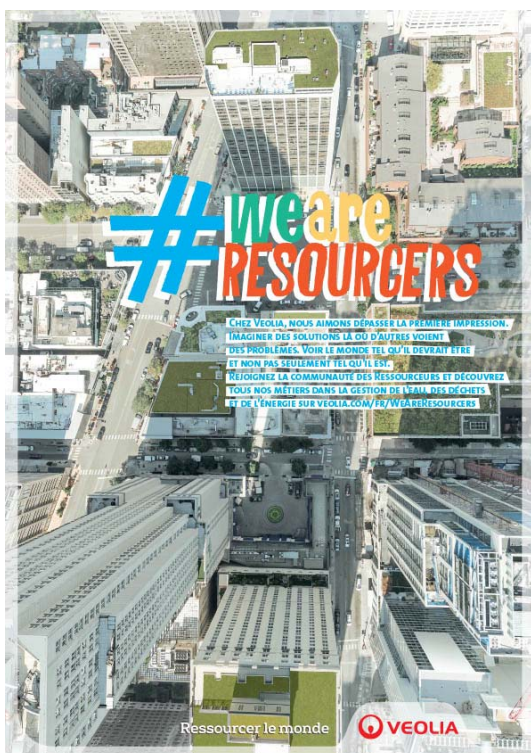
Quatre ans après avoir révélé sa signature « Ressourcer le monde », Veolia lance sa nouvelle marque employeur : #WeAreResourcers. Photos d'opérationnels en action, illustrations du collectif d'artistes anglais RUDE, appli dédiée aux collaborateurs, création de pages Facebook, la campagne réaffirme la mission du Groupe et affiche un état d'esprit qui unit et attire au sein d'une véritable communauté : celle des Ressourcers.

« We are Resourcers ! ». Dans tous les métiers, dans chaque pays, à tous les niveaux de l'entreprise, les 168 800 collaborateurs de Veolia sont source d'inspiration pour une nouvelle marque employeur qui réaffirme d'abord leur mission collective : « Ressourcer le monde ». Une signature qui a accompagné la réorganisation du Groupe, contribué à la construction du One Veolia et à l'émergence d'un état d'esprit mis en scène dans cette nouvelle campagne : les Ressourcers sont optimistes, ils ne lâchent jamais rien, et ils avancent toujours ensemble.

En rappelant directement aux collaborateurs leur contribution, la campagne #WeAreResourcers montre le sens de leurs métiers. Elle attire les futurs talents qui vont rejoindre la communauté des Ressourcers. Et révèle à l'externe l'engagement de ce collectif qui fait la différence.



Fort de ce double objectif, la nouvelle campagne de marque employeur de Veolia s'orchestre autour du hashtag #WeAreResourcers, la campagne mêle des photos réalistes d'opérationnels sur le terrain avec des illustrations réalisées par le collectif d'artistes anglais RUDE. Elle montre ainsi qu'être Ressourcer, c'est "voir le monde tel qu'il devrait être et non pas seulement tel qu'il est" : les Ressourcers voient dans les déchets une matière de valeur, dans les eaux usées une nouvelle source d'eau et dans les énergies perdues d'un bâtiment une nouvelle source d'énergie.



Déployée depuis quelques jours au Royaume-Uni, en République tchèque, en Chine, en Allemagne et en France, la nouvelle campagne de marque employeur de Veolia se poursuivra dans les prochains mois dans tous les autres pays du Groupe.

Le groupe **Veolia** est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec 168 800 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler.

En 2016, le groupe Veolia a servi 100 millions d'habitants en eau potable et 61 millions en assainissement, produit 54 millions de mégawattheures et valorisé 30 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 24,39 milliards d'euros. www.veolia.com

Contact presse

Relations Presse Groupe
Laurent Obadia - Sandrine Guendoul
Stéphane Galfré - Camille Maire
Tel.: 06 09 78 22 63
stephane.galfre@veolia.com