



EN PARTENARIAT

Communiqué de presse

Paris, le 11 janvier 2021

Veolia et Slate lancent en partenariat GREEN MIRROR, le podcast et la plateforme de contenu pour faire prendre conscience au plus grand nombre des enjeux qui nous attendent collectivement face au changement climatique.

Le 11 janvier, Veolia lance en partenariat avec Slate une plateforme de contenu mêlant articles et podcasts, pour donner à chacun des clés concrètes pour mieux appréhender les enjeux de la transformation écologique. En plus de trois séries d'articles - sur les problématiques du traitement et du recyclage des déchets, sur les questions de qualité et de disponibilité de l'eau et sur les start-up engagées pour l'environnement - le podcast GREEN MIRROR, en 10 épisodes, proposera aux auditeurs de se projeter en 2050.

Mi fictionnel, mi journalistique, Green Mirror le podcast invitera ses auditeurs à imaginer l'impact du changement climatique en 2050 et à découvrir les solutions qui existent déjà pour le limiter ou s'y adapter. Quel avenir pour le recyclage des plastiques et la préservation des océans? L'air sera-t-il respirable en 2050? Comment nourrir 10 milliard d'humains?

Les fictions, élaborées à partir des projections construites par les plus grandes institutions scientifiques, et avec le concours de Dominique Bourg, philosophe et professeur honoraire à l'université de Lausanne, introduiront les interviews croisées d'experts de Veolia, qui développent des solutions en France, en Europe, en Afrique, en Asie, ... et d'experts reconnus dans leur domaine :

- Hervé Le Treut, climatologue et membre de l'Académie des Sciences.
- Françoise GAILL océanographe et vice-présidente de la Plateforme Océan et climat et directrice de recherche émérite du CNRS,
- Jean Christophe Benoit, directeur du développement et de l'investissement chez CDC biodiversité
- Daniel ZIMMER, directeur du thème gestion durable des territoires à la Kik Climat, ancien directeur du conseil mondial de l'eau
- Erwan Fangeat, spécialiste des matières rares à l'ADEME, l'agence de la transition écologique
- Olivier Blond co-fondateur et président de l'association Respire

- Yves Martignac, porte-parole de l'Association négaWatt et chef du Pôle d'expertise nucléaire et fossiles au sein de l'Institut négaWatt
- Patricia Ricard présidente de l'Institut Océanographique Paul Ricard, vice-présidente de la plateforme Océan et Climat, engagée depuis plus de 30 ans pour la protection de l'environnement
- Magalie Reghezza, géographe, enseignante chercheur à l'École Normale Supérieure
- Pascal Chatonnet, œnologue et viticulteur

Le premier épisode de Green Mirror "50° à Paris" sera mis en ligne le 11 janvier sur toutes les plateformes d'écoute et de téléchargement, dont Google Podcast, Apple Podcast, Spotify ou Deezer, ainsi que sur le site Slate.fr

Ensemble, Veolia et Slate.fr entendent sensibiliser l'opinion et mobiliser ensemble les Français pour la sauvegarde de l'environnement. L'ensemble des contenus sont produits par les équipes Slate France, médiatisés et amplifiés sur les canaux de diffusion de la marque.

« Nous sommes très heureux d'accompagner Veolia dans leur démarche d'engagement et d'information. Ce dispositif inédit permet de mettre en avant les enjeux liés à l'environnement qui nous concernent tous », précise Nicolas Valverde, Directeur Slate Studio.

« 5 ans après la signature des accords de Paris, l'urgence climatique n'a jamais été aussi forte. Les choses ont commencé à bouger, mais pas assez. Veolia, entreprise de référence de la transformation écologique, participe à la sensibilisation des citoyens. Les conséquences de l'inaction sont aujourd'hui bien documentées : nous voulons les populariser. Mais de nombreuses solutions existent pour relever le défi : avec Slate et Green Mirror, nous voulons les partager. Parce qu'il n'y a pas de fatalité. », précise Jean-Christophe TARET, directeur de la Stratégie de Veolia.

Ecouter les podcasts : <http://www.slate.fr/partenaires/veolia-green-mirror>

A propos de Slate France :

Magazine en ligne. Site d'analyses et de commentaires sur l'actualité. **Slate** est un média généraliste en ligne qui traite des sujets concernant la France, la culture, la high-tech, le monde de l'Internet, l'international... www.slate.fr

A propos de Veolia :

Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec près de 179 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2019, le groupe Veolia a servi 98 millions d'habitants en eau potable et 67 millions en assainissement, produit près de 45 millions de mégawattheures et valorisé 50 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 27,189 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts

Relations Presse Veolia

Sarah Mound

Tel. 06 03 09 91 05

sarah.mound@veolia.com

Relations Presse Slate

Tel. 01 44 50 32 82

infos@slate.fr