



NESPRESSO FRANCE A CRÉÉ LA FILIÈRE DE RECYCLAGE DES CAPSULES EN ALUMINIUM DÈS 2008 EN FRANCE. EN 2019, ELLE COMPTAIT PLUS DE 5000 POINTS DE COLLECTE. JDE FRANCE A ÉTÉ LE PREMIER ACTEUR DU SECTEUR À S'ENGAGER AUX CÔTÉS DE NESPRESSO.



L'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium et Veolia s'associent pour donner une seconde vie aux capsules de café en aluminium

Paris, le 17 juin 2021 – Les membres fondateurs de l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium (ARCA) - Nespresso France, Nestlé France et Jacobs Douwe Egberts France (JDE) - s'associent à Veolia pour relocaliser la valorisation des capsules en aluminium en France. Les capsules de café en aluminium collectées partout en France seront désormais toutes déconditionnées sur le site de Veolia Valopôle à Boves, dans les Hauts-de-France, pour être ensuite recyclées. L'aluminium servira à fabriquer de nouveaux objets, et le marc de café sera valorisé en compost au bénéfice des agriculteurs locaux.

Depuis 2019, Nespresso France, Nestlé France et JDE France agissent ensemble pour donner une seconde vie à leurs capsules de café en aluminium. La conviction partagée au sein de l'Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium (ARCA) est qu'il est impératif de développer la collecte et le recyclage des capsules de café, d'autant que l'aluminium est un matériau recyclable. Le marc de café, qui représente 90% du poids de la capsule de café, constitue également une ressource essentielle pour le monde agricole en tant que compost organique.

Jusqu'alors, les capsules de café en aluminium étaient acheminées aux Pays-Bas pour y être valorisées. Grâce aux capacités technologiques de Veolia, une solution de valorisation par déconditionnement a été développée sur son site de Boves dans les Hauts-de-France. Concrètement, elle permet de séparer de manière effective l'aluminium du marc de café des capsules. Il devient ainsi possible de récupérer et de valoriser ces deux ressources. D'une part, le marc de café qui retourne ainsi au sol au service des agriculteurs des Hauts-de-France, dans une boucle locale inédite. D'autre part, l'aluminium qui est recyclé et sert à fabriquer de nouveaux objets du quotidien comme des cadres de vélo, des canettes ou encore des moteurs de voiture.

Pour bénéficier de cette solution qui maximise la valorisation des capsules en aluminium usagées, il est désormais possible de les déposer dans près de 5000 points de collecte dédiés que sont les points relais, les déchèteries et les grandes surfaces partenaires.

A noter qu'en parallèle, il existe une autre solution pour valoriser les capsules en aluminium : dans les collectivités équipées, 35% des Français peuvent déposer leurs capsules dans leur



NESPRESSO FRANCE A CRÉÉ LA FILIÈRE DE RECYCLAGE DES CAPSULES EN ALUMINIUM DÉJÀ 2008 EN FRANCE. EN 2019, ELLE COMPTAIT PLUS DE 5000 POINTS DE COLLECTE. JDE FRANCE A ÉTÉ LE PREMIER ACTEUR DU SECTEUR À S'ENGAGER AUX CÔTÉS DE NESPRESSO.



bac de tri, avec tous les autres petits emballages métalliques. En 2022, 50% d'entre eux devraient pouvoir avoir accès à cette solution.

Pour trouver le point de collecte le plus proche de soi, consulter le site :

<https://www.recyclage-capsules.com/ou-recycler>

À propos de l'[Alliance pour le Recyclage des Capsules en Aluminium](#)

L'ARCA a été fondée en 2019 par Nespresso France, Nestlé France et Jacobs Douwe Egberts France afin de simplifier le geste de tri et recycler 100% des capsules en aluminium en France, en déployant plus rapidement et massivement la filière de collecte et de recyclage initiée par Nespresso en 2009.

À propos de Veolia

Le groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 179 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2020, le groupe Veolia a servi 95 millions d'habitants en eau potable et 62 millions en assainissement, produit près de 43 millions de mégawattheures et valorisé 47 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (*Paris Euronext : VIE*) a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 26,010 milliards d'euros. www.veolia.com

Contacts

Relations presse Arca

Léo Escourrou

leo.escourrou@recyclage-capsules.com

Agence ØConnection

Marie Llobell – mlobell@oconnection.fr – 06 29 87 31 18

Alix Braun - abraun@oconnection.fr - 06 68 42 46 23

Relations presse Veolia

Laurent Obadia - Edouard de La Loyère

+ 33 1 85 57 85 23

edouard.de-la-loyere@veolia.com