

Communiqué de presse

Paris, 11 septembre 2021

Thierry Libaert récompensé par le Prix du Livre Environnement 2021 de la Fondation Veolia pour “Des vents porteurs. Comment mobiliser (enfin) pour la planète”

Dominique Bourg, philosophe, professeur à l'université de Lausanne, Président du jury du Prix du Livre Environnement de la Fondation Veolia a remis le samedi 11 septembre le Prix du Livre Environnement 2021 à Thierry Libaert pour son livre “Des vents porteurs. Comment mobiliser (enfin) pour la planète” publié aux éditions Le Pommier.

Au plus haut de la vague verte, portés par un raz-de-marée de bonnes intentions, nous serions prêts – les sondages sont formels – à accoster en terre promise : tous écolos ! En figure de proue, la jeune génération, embarquée et bien décidée à prendre la barre. Le souffle de l'espoir se lève.

Or, à observer les comportements réels de nos concitoyens, rien n'est moins sûr. Malgré les écogestes, les petits ruisseaux ne font pas les grandes rivières : nos habitudes de consommation, y compris celles des jeunes, restent fermement arrimées à un tout autre imaginaire, de croissance, de réussite matérielle, de bonheurs achetables... Dans ces conditions, comment mobiliser en profondeur pour le plus grand défi du siècle ?

Thierry Libaert, spécialiste de la communication environnementale, estime que nous nous sommes trompés de combat : tout discours écologique « contre » – le nucléaire, les OGM, les pesticides, le bisphénol, le CO2... – rate sa cible. Il nous faut, pour sortir de l'inertie, repenser l'ensemble des discours de sensibilisation, relier les enjeux climatiques et écologiques à nos vies quotidiennes, proposer un nouveau récit, modifier nos représentations mentales, réenchanter notre imaginaire. Ce livre propose de nombreuses pistes d'action. À nous de fixer le cap, pour trouver (enfin !) les vents porteurs...

Professeur des universités, président de l'Académie des controverses et de la communication sensible, vice-président du groupe de réflexion La Fabrique écologique, membre du conseil scientifique de la Fondation Nicolas-Hulot et du Earth & Life Institute, administrateur de l'Institut des futurs souhaitables, **Thierry Libaert** est conseiller au Comité économique et social européen.



Des vents porteurs. Comment mobiliser (enfin) pour la planète - De Thierry Libaert
Editions Le Pommier - Septembre 2020
216 pages – 15€

La mention jeunesse est attribuée à *“Permacité ! La ville de mes rêves”* de Olivier Dain-Belmont et Fachri Maulana, aux éditions Sarbacane.

C'est le grand jour : Camille et sa famille déménagent dans une « permacité », un quartier économe et écologique ! Mais Camille boude et en plus, voilà que Imhotep, son chat, s'échappe ! En le poursuivant à travers cette drôle de ville où les maisons sont construites les unes sur les autres, et dans laquelle la nature est reine, Camille découvre cette ville du futur, qui lui réserve bien des surprises.

Une extraordinaire utopie à dévorer comme une aventure, qui réunit des idées déjà mises en œuvre un peu partout dans le monde. De quoi donner à tous un vrai espoir.

Avec une mise en images dynamique, mêlant dessin d'archi et illustration jeunesse, à l'énergie inspirante !



Olivier Dain-Belmont est architecte. Il s'intéresse particulièrement aux utopies urbaines et à l'architecture éthique et écologique.

Fachri Maulana a d'abord suivi une formation d'architecture puis de dessin multimédia.

Permacité ! La ville de mes rêves - De Olivier Dain-Belmont et Fachri Maulana
Editions Sarbacane - Février 2021
96 pages - 12,90€

Les lauréats et une partie du jury

Fanny Demullier, Thierry Libaert, Dominique Bourg, Thierry Vandeveld, Fachri Maulana, Olivier Dain-Belmont



Retrouvez tous les livres nommés en 2021 et toute la sélection sur www.prixdulivre.veolia.com

Pour plus d'information :

Première reconnaissance littéraire nationale liée aux grands enjeux de l'environnement, le Prix du livre Environnement de la fondation Veolia a été créé en 2006 pour encourager et promouvoir les écrivains et les maisons d'édition qui concourent à sensibiliser le grand public aux enjeux majeurs de la planète.

Contact presse :

presse.groupe@veolia.com